

O programa promove encontros com trocas e conteúdos práticos aplicáveis ao dia a dia comercial

O Grupo Bradesco Seguros apresenta o Universeg Insights, nova metodologia de aprendizagem com um formato Talk Show. A proposta inovadora busca aproximar conhecimento e prática, oferecendo conteúdos que contribuem para o desenvolvimento profissional dos corretores de seguros e fortalecem sua atuação no relacionamento com os clientes. Cada episódio é construído em torno de um tema central, explorado por meio de conversas dinâmicas, troca de experiências e exemplos reais com entretenimento.

“Histórias que vendem” foi o tema do episódio de lançamento e conduzido por um especialista em vendas, com conversas e interações. Em setembro, o tema será “Inteligência Artificial na Produtividade Comercial” com corretores convidados. Todos os programas são gravados e disponibilizados posteriormente na plataforma Universeg, permitindo que os participantes acessem o conteúdo conforme sua conveniência. A previsão é de que um novo episódio seja lançado a cada mês, garantindo uma agenda contínua de atualização, aprendizado e compartilhamento de boas práticas.

“O Universeg Insights diversifica a dinâmica de capacitação dos corretores e contribui para que nossos parceiros estejam cada vez mais preparados para atender às necessidades dos clientes e acompanhar as transformações do mercado de seguros”, afirma Andrea Carrasco, superintendente sênior de Recursos Humanos do Grupo Bradesco Seguros.

Como acessar

O Universeg Insights está disponível na plataforma Universeg, exclusiva para corretores de seguros.

Pelo computador: Portal de Negócios Bradesco Seguros > Meus Treinamentos > Universeg.

Pelo celular: Aplicativo do Corretor > Meus Treinamentos > Universeg.

Fonte: Edelman, em 08.09.2026