

Reconhecimento posiciona a companhia entre as melhores empresas para trabalhar no Estado de São Paulo e evidencia a consistência dos investimentos em pessoas, liderança, diversidade e saúde mental



A Sompo, subsidiária da empresa responsável pelas operações de seguro e resseguro do Grupo Sompo Holdings fora do Japão, acaba de ser reconhecida entre as **Melhores Empresas para Trabalhar™ - São Paulo 2026**, ranking da consultoria independente [Great Place To Work \(GPTW\)](#) que reúne as empresas com operações sediadas no Estado de São Paulo e que se destacam pela qualidade do ambiente de trabalho, cultura organizacional e experiência oferecida às pessoas. A conquista reforça a trajetória da companhia na construção de uma cultura corporativa pautada pela confiança, acolhimento, desenvolvimento contínuo e bem-estar.

Na 8ª edição da premiação das Melhores Empresas Para Trabalhar GPTW São Paulo, realizada em 2026, um total de 1.006 empresas participaram do processo de avaliação, impactando mais de 1 milhão de colaboradores. Desse total, 102 integram o ranking. A Sompo foi uma das 20 empresas reconhecidas na categoria **Médio Porte - Região Metropolitana**.

A premiação foi celebrada durante evento realizado na noite desta quinta-feira, 03 de setembro, no Villaggio JK, que reuniu organizações reconhecidas por promover ambientes que valorizam pessoas, impulsionam resultados sustentáveis e fortalecem relações de confiança.

O reconhecimento conferido à Sompo reflete uma estratégia consistente de valorização dos colaboradores, apoiada por iniciativas estruturadas voltadas ao desenvolvimento de lideranças, fortalecimento da comunicação interna, promoção da saúde mental, diversidade, qualidade de vida e construção de um ambiente em que cada profissional possa atuar com segurança, respeito e protagonismo.

"Toda grande conquista empresarial nasce da dedicação, do talento e do compromisso das pessoas. Estar entre as melhores empresas para se trabalhar no Ranking São Paulo representa

muito mais do que um reconhecimento: é a confirmação de que estamos construindo, juntos, uma organização na qual todos encontram propósito, oportunidades de crescimento e espaço para contribuir de forma significativa. Temos orgulho da cultura que estamos fortalecendo a cada dia e acreditamos que cuidar das pessoas é o caminho mais sólido para gerar inovação, confiança e resultados sustentáveis para clientes, parceiros e para a sociedade", destaca Alfredo Lalia Neto, CEO da Sompo.

Entre os indicadores apontados pelo levantamento da GPTW que evidenciam a força da cultura organizacional da companhia estão o elevado nível de orgulho de pertencer, o acolhimento percebido pelas pessoas desde o ingresso na empresa e a forte identificação com os valores corporativos. Os resultados também demonstram avanços relevantes em temas ligados à diversidade, inclusão, respeito às individualidades e qualidade das relações no ambiente de trabalho, pilares considerados fundamentais para o fortalecimento da experiência profissional e da marca empregadora.

Outro aspecto que contribui para esse posicionamento é a estratégia estruturada de desenvolvimento de lideranças. Nos últimos anos, a companhia ampliou seus investimentos em programas de capacitação, mentoria, coaching executivo e desenvolvimento de competências gerenciais, incluindo iniciativas realizadas em parceria com consultorias especializadas de referência internacional.

"Temos trabalhado de forma consistente para fortalecer um ambiente de aprendizagem contínua, no qual líderes e equipes estejam preparados para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação. O desenvolvimento de nossas equipes é parte integrante da estratégia da Sompo e se materializa em programas que promovem crescimento profissional, clareza de direção, fortalecimento das lideranças e maior conexão entre os objetivos do negócio e o trabalho realizado diariamente. Quando as pessoas compreendem para onde a organização está caminhando e sentem que possuem espaço para contribuir, os resultados aparecem de forma natural e sustentável", afirma Celso Ricardo Mendes, Diretor Executivo da Sompo.

Além dos investimentos em desenvolvimento de lideranças e fortalecimento da comunicação interna, a Sompo também mantém uma agenda estruturada voltada à promoção da diversidade, equidade, inclusão e bem-estar. A companhia conquista a Certificação Great Place to Work® de forma consecutiva desde 2021, consolidando uma trajetória consistente de evolução em aspectos relacionados à experiência das pessoas e à construção de um ambiente pautado pela confiança, respeito e senso de pertencimento.

Em 2025, a empresa conquistou pela terceira vez um lugar no Ranking Melhores Empresas para Trabalhar™ – Instituições Financeiras, da GPTW. No mesmo ano, também figurou entre as seis organizações reconhecidas como Destaque Saúde Mental 2025, em um universo de aproximadamente 60 empresas elegíveis para avaliação nesse quesito. O reconhecimento reforça o compromisso da companhia com o bem-estar integral, contemplando aspectos relacionados à saúde física, emocional e mental.

A trajetória da Sompo nessa temática teve início em 2018 e, desde então, a companhia vem consolidando sua agenda de Diversidade, Equidade e Inclusão por meio de iniciativas estruturadas nos pilares de Gênero, Gerações, Raças e Etnias, Pessoas com Deficiência e LGBTI+. Entre outras ações, a companhia é signatária de iniciativas como os 10 Compromissos do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+ e dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), iniciativa da ONU Mulheres e Pacto Global da ONU. Também é signatária da Iniciativa Empresarial pela Igualdade Racial; do Pacto pela Inclusão de Pessoas com Deficiência, da Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS); e associada à Sou Segura e ao Instituto Ethos.

Os reflexos dessa estratégia podem ser observados nos elevados índices de acolhimento, orgulho de pertencer e respeito às individualidades registrados pela companhia. Indicadores relacionados à diversidade, inclusão e tratamento igualitário entre pessoas de diferentes perfis figuram entre os pontos mais bem avaliados da organização, reforçando uma cultura que valoriza autenticidade,

respeito e oportunidades para todos.

A Sompo também mantém um programa estruturado de qualidade de vida, ampliado continuamente ao longo dos anos e fortalecido por iniciativas voltadas à saúde emocional, física e financeira. Essas ações complementam uma estratégia abrangente

"Temos a convicção de que uma experiência positiva no trabalho é construída pela combinação de diferentes fatores: saúde mental, qualidade de vida, desenvolvimento, diversidade e um ambiente em que todos se sintam genuinamente respeitados e acolhidos. Na Sompo, buscamos criar condições para que cada profissional possa ser quem é, cuidar do seu bem-estar e desenvolver todo o seu potencial. Os resultados que alcançamos mostram que estamos fortalecendo uma cultura baseada em pertencimento, inclusão e relações de confiança, elementos fundamentais para o engajamento das pessoas e para a sustentabilidade do negócio no longo prazo", destaca Roberta Caravieri, Diretora de RH e Sustentabilidade da Sompo.

Fonte: Sompo, em 04.09.2026