

Estande da companhia registrou presença de centenas de parceiros, apresentou novidades em seguros de linhas financeiras (D&O e E&O) e gerou novos negócios durante o evento no Rio de Janeiro



A allseg seguradora encerrou sua participação no 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros com foco no relacionamento com os canais de distribuição. Realizado pela Fenacor no Rio de Janeiro, entre 27 e 29 de agosto, o evento marcou a apresentação de um espaço robusto da companhia no fórum, voltado exclusivamente ao atendimento de parceiros e à geração de negócios.

Durante os três dias de programação, o estande da seguradora recebeu Corretores, Representantes e Assessorias de diversas regiões do país. O ambiente foi concebido alinhado ao mote “Aqui você fala com quem decide”, com presença de equipes comerciais, especialistas técnicos e diretores para atendimento direto ao público.

O diretor de Operações da allseg, Marcelo de Freitas, avalia que a presença no Congresso acompanhou o momento de crescimento da empresa, fundamentado em investimentos tecnológicos, diversificação de portfólio e atendimento humanizado.

“O resultado da participação no Congresso atendeu às expectativas. Tivemos fluxo contínuo de parceiros em nosso estande em busca de informações sobre soluções que vão das linhas especializadas às ferramentas digitais. O mercado presenciou a reafirmação de uma seguradora com mais de 30 anos de atuação, dedicada a simplificar processos e entregar a agilidade e a tecnologia necessárias para a operação da ponta”, afirmou Freitas.

Além da ação institucional, a seguradora apresentou atualizações em seu portfólio. O destaque ficou para os produtos de Responsabilidade Civil (D&O e E&O), o segmento de RC Ônibus e o ramo

de seguros aeronáuticos, que ampara operações de RETA e conta com cobertura de Casco voltada especificamente para aeronaves não tripuladas, somando uma base superior a 10 mil equipamentos comerciais já protegidos.

A empresa reafirmou ainda o sucesso do Auto Probo, produto que incorpora o conceito do "Carinho da Vovó" para simbolizar o atendimento caloroso, acolhedor e próximo do segurado nos momentos de sinistro e assistência.

Para o diretor da Unidade de Negócios, Valmir Rodrigues, o grande diferencial da companhia ao longo do evento foi transformar a escuta ativa do mercado em negócios concretos, impulsionados pela presença das lideranças.

“Colocamos no Congresso toda a nossa estrutura executiva e comercial com um único propósito: ouvir o Corretor e fechar negócios. Nossos parceiros puderam sentar-se à mesa com quem decide a operação de ponta a ponta. Apresentamos soluções completas para a diversificação de carteiras e sentimos uma receptividade extraordinária quanto à flexibilidade das nossas condições comerciais e ao rigor técnico dos nossos produtos”, enfatizou Rodrigues.

A allseg também utilizou o evento para detalhar os projetos de capacitação planejados para o ciclo atual e os próximos anos. O plano prevê a distribuição de materiais didáticos de vendas, conteúdos práticos e treinamentos gravados para suporte às atividades comerciais de Corretores e Assessorias.

Com registro de R\$ 829 milhões em prêmios emitidos no último exercício, a seguradora consolida a solidez financeira que chancela sua estratégia de expansão no mercado nacional. É respaldada por esse desempenho que a companhia encerrou sua agenda no 24º Congresso Brasileiro dos Corretores, reafirmando o compromisso com a agilidade operacional e o suporte contínuo ao mercado distribuidor de seguros.

Fonte: Déborah Gurgel, em 04.09.2026