A Marsh (NYSE: MRSH), empresa global líder em serviços profissionais, anunciou hoje que sua área de Pessoas e Investimentos, a Mercer, passará a adotar a marca Marsh a partir de 1º de setembro de 2026.

A Mercer tem sido um negócio da Marsh desde 1959, ajudando os clientes a alcançar seus objetivos de investimento, moldar o futuro do trabalho e melhorar os resultados de saúde e aposentadoria de seus colaboradores.

Em outubro de 2025, a Marsh anunciou que seus negócios passariam a operar sob uma única marca, a Marsh, para refletir melhor suas capacidades combinadas, sua escala e o impacto gerado para clientes e para o mercado.

Pat Tomlinson, CEO de Marsh People and Investments (anteriormente Mercer), afirmou: “Em um mundo em constante mudança, nossos clientes precisam da amplitude de capacidades, conhecimento e escala que podem acessar através da Marsh.”

“A marca Marsh ampliada se baseia em tudo o que fez da Mercer uma grande empresa: nossa experiência, nossa especialização e nossos dados incomparáveis em saúde e benefícios, investimentos e previdência, além de força de trabalho e remuneração”, continuou o Sr. Tomlinson.

“Sob uma marca unificada, poderemos gerar um impacto mais visível entre nossos colegas, clientes e comunidades em todo o mundo.”

“A Mercer deixou uma marca profunda em organizações e pessoas por mais de 90 anos. Hoje, levamos esse legado extraordinário sob uma única marca: Marsh. Essa evolução reflete a força de uma organização mais integrada e com maiores capacidades para atender nossos clientes na América Latina e no Caribe, contribuindo de forma ainda mais significativa para a solução dos problemas do mundo atual”, afirmou André Maxnuk, Presidente de Marsh People and Investments para a América Latina.

“A adoção da marca Marsh marca um novo capítulo para o nosso negócio no Brasil. Unimos sob uma identidade única a tradição e a especialização construídas pela Mercer com a escala e as capacidades ampliadas da Marsh, para apoiar nossos clientes a tomar decisões mais seguras em remuneração, gestão de talentos, estrutura organizacional, previdência, investimentos, saúde e benefícios”, afirmou Eduardo Marchiori, Presidente da Marsh People and Investments no Brasil.

Visite corporate.marsh.com para saber mais.

Fonte: Marsh, em 04.09.2026.