As iniciativas da UniAbrapp receberam ampla visibilidade na mídia ao longo do mês de agosto de 2026. Os principais destaques foram matérias que tiveram foco nas inscrições para o Prêmio Marisele e o curso sobre relacionamento com patrocinadores e instituidores.

O número de inscrições para o prêmio foi noticiado por 9 veículos de comunicação, que além do número de 54 projetos inscritos destacaram também objetivo e detalhes da premiação. A maioria das publicações incluíram também a logomarca do prêmio.

Já o curso “Estratégias de Negociação e Relacionamento com Patrocinadores e Instituidores das EFPC” foi noticiado por 141 veículos. O treinamento foi realizado nos dias 24 e 25 de agosto, conduzido pelo especialista Sérgio Magalhães.

Confira algumas publicações:

Revista Kdea – Prêmio Marisele

Rede Brasil de Televisão – Curso de relacionamento

Fonte: Abrapp em Foco, em 03.09.2026