



A Viva participou, nos dias 1 e 2 de setembro, do Movimento 360, evento promovido pela Abrapp (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar) no Teatro dos Bancários, em Brasília. Ao longo de dois dias, o evento reuniu 12 painéis organizados em nove trilhas temáticas — comunicação, cultura, educação, estratégia, fomento, gestão de pessoas, marketing, relacionamento e inovação — com o objetivo de discutir os caminhos para modernizar a relação das entidades fechadas de previdência complementar (EFPCs) com seus participantes.

A Viva foi além de acompanhar as tendências do setor: também esteve no palco, com representantes conduzindo e participando de painéis sobre estratégia, vendas inteligentes e o futuro do mercado de previdência complementar. O Diretor-Presidente Silas Devai Jr., a Gerente de Negócios e Produtos Natália Sales e a Gerente de Talentos e Administração Elidiane de Farias Gomes representaram a fundação nas discussões.

Temas que se encontram com a estratégia da Viva

Os painéis do Movimento 360 tiveram um fio condutor comum: como ressignificar a previdência complementar para que ela gere valor também no presente, e não apenas como uma promessa de futuro. Essa discussão envolveu comunicação mais simples e empática para traduzir temas complexos ao participante, uso responsável de inteligência artificial para criar significado a partir dos dados, e transformação cultural para superar resistências internas e alinhar estratégia à execução nas entidades.

Esses são temas diretamente ligados ao trabalho que a Viva vem desenvolvendo. Discutir estratégia e vendas inteligentes, por exemplo, dialoga com o desafio permanente de aproximar produtos previdenciários da vida real de cada público — do trabalhador que busca segurança de longo prazo ao aposentado que já usufrui do benefício. Já os debates sobre gestão de pessoas e segurança psicológica reforçam um princípio que a fundação também aplica internamente: o capital humano como parte central da estratégia, não apenas um tema de apoio.

Um setor em movimento

A frase que abriu o evento resume o espírito das discussões: “Temos que ter coragem para mudar e transformar, porque é sobre a vida dos nossos participantes que estamos falando.” Para a Viva, participar ativamente do Movimento 360 — tanto ouvindo quanto contribuindo com a conversa — reforça o compromisso da fundação com a evolução do setor de previdência complementar e com a melhoria constante da relação com quem confia à Viva o planejamento do seu futuro.

Saiba mais: acompanhe as novidades sobre o Movimento 360 e outros eventos do setor nas [nossas redes sociais](#)

Fonte: [Viva Previdência](#), em 03.09.2026.