

O produto atenderá veículos de até 35 anos de fabricação, motoristas profissionais e, num segundo momento, motos de até 300 cc

Hoje, milhões de brasileiros que encontram dificuldades para contratar um seguro passam a contar com uma solução da Bradesco Seguros. O Auto Light, que acaba de ser atualizado, amplia significativamente o público atendido, passando a proteger veículos com até 35 anos de fabricação, motoristas como os de aplicativos e táxis, e, em breve, também motocicletas de até 300 cilindradas.

Pensado para quem busca proteção com equilíbrio entre custo e benefício, o Auto Light pode ser até 40% mais econômico do que um seguro tradicional, focando nas coberturas essenciais e oferecendo toda a solidez, a rede referenciada e a qualidade de atendimento da Bradesco Seguros. O produto é voltado para veículos de até R\$ 150 mil.

A evolução do produto acompanha as transformações da mobilidade no país. Atualmente, cerca de 62 milhões de automóveis possuem entre 2 e 35 anos de fabricação, além de mais de 35 milhões de motocicletas em circulação. Grande parte dessa frota pertence justamente ao público que busca soluções de proteção mais acessíveis e adequadas às suas necessidades. Com essa reformulação, o Auto Light passa a atender um dos maiores segmentos da frota brasileira, reforçando a estratégia da Bradesco Seguros de ampliar a presença do seguro em um mercado com grande potencial de crescimento.

“Queremos ampliar o acesso ao seguro para um público que muitas vezes acredita que essa proteção não cabe no orçamento. Evoluímos o Auto Light para oferecer coberturas essenciais, com a qualidade, a segurança e a confiança da Bradesco Seguros, adaptado a realidade de quem utiliza o veículo no dia a dia, seja para trabalhar ou para uso pessoal”, afirma Saint’ClairLima, Diretor de Produtos da Bradesco Seguros.



O Diretor de Produtos da Bradesco Seguros, Saint'Clair Lima, e o Diretor Presidente da Bradesco Auto/RE, Rodrigo Bacellar

Além da ampliação do público atendido, o Auto Light ganha uma nova identidade visual, que reforça seu posicionamento como uma solução acessível, moderna e alinhada às necessidades do mercado. O produto oferece coberturas essenciais e flexíveis, incluindo cobertura abrangente ou apenas para roubo e furto, proteção para terceiros, assistência Dia & Noite e reparo em oficinas referenciadas em todo o país.

Com essa transformação, a Bradesco Seguros reafirma seu compromisso de democratizar o acesso ao seguro auto, oferecendo uma solução que une proteção, conveniência e custo-benefício. A iniciativa fortalece a estratégia da companhia de ampliar sua presença em um dos maiores segmentos da frota nacional e contribui para levar proteção a um número cada vez maior de brasileiros.

Fonte: Approach, em 02.09.2026