



Está sendo realizado nos dias 1 e 2 de setembro o evento Movimento 360 em formato presencial em Brasília. Organizado pela Abrapp, o encontro promove apresentações e debates sobre as áreas de Comunicação, Cultura e Pessoas. O nome do evento é uma alusão ao movimento de 360 graus que indica uma significativa mudança de rumo na comunicação e relacionamento com participantes e sociedade por parte das entidades fechadas (EFPC).

"A Previdência Complementar vive um novo momento e precisa acompanhar as transformações da sociedade. Para continuar relevante, o setor deve rever planos, responder ao aumento da longevidade, colocar participantes e assistidos no centro das decisões e comunicar com mais clareza", disse Murilo Xavier Flores (foto abaixo), Diretor Vice-Presidente e responsável pela área de relações institucionais da Abrapp na abertura do encontro.



Ele destacou a importância de assumir uma postura corajosa de mudança por parte das lideranças e profissionais do setor. "A missão é transformar competência em coragem para mudar e ampliar o papel da Previdência na qualidade de vida das pessoas", acrescentou.

Reconquistar relevância - O primeiro painel trouxe como tema a "Previdência em destaque: o desafio de reconquistar relevância" e abordou a necessidade de transformar o papel das entidades em gestoras de patrimônio para projetos de vida, combinando disciplina de longo prazo com experiências simples, autonomia e valor tangível no presente, integrando a um ecossistema que acompanhe cada ciclo de vida.

"Pode ser que o conceito de segurança tenha mudado. As pessoas olham segurança hoje em meio a mudanças tão profundas como a capacidade de reagir. Confundem segurança com liquidez e flexibilidade", comentou Claudia Kodja, Doutora em História da Economia e Colunista da Investnews.

Roberto Chateaubriand, CEO da IAP, também abordou as mudanças na visão das pessoas sobre o consumo e investimentos. "O produto passa efetivamente por uma transformação do que eu estou comprando, que é muito mais uma experiência. Isso traz à tona a experiência dos nossos participantes que deve ser levada a conta. Ou seja, ele não está comprando apenas um produto, ele está efetivamente mudando", apontou.

A moderação do Painel 1 foi realizada por Silas Devai Junior, Diretor Vice-Presidente da Abrapp.

Como gerar adesão - Realizado no primeiro dia do evento, o Painel 2 teve como tema "Crescer sem forçar a venda: como gerar adesão de forma inteligentes" e contou com a moderação de Natália Dias Alves, Secretária Executiva do Colégio de Coordenadores das Comissões Técnicas de Fomento da Abrapp.

Este segundo painel tocou um dos maiores desafios das entidades de previdência da atualidade, que não é o produto, mas a comunicação. Para superar esse gap, é preciso construir uma marca forte a partir da entrega de valor real, ampliando soluções para o presente, como auxílios e benefícios. Uma marca forte nasce da experiência do participante e da geração de confiança, transformando a previdência em uma solução relevante para todos os momentos da vida e não apenas um plano para o futuro.

O painel contou com apresentações de César Furuê, Gerente Executivo da OABprev-SP e Eduardo Tomiya, Sócio Fundador e CEO da TM20.

O Movimento 360 conta com patrocínio ouro do Grupo Azevedo Ramirez (GAR); prata da IAP - Itajubá Administração Previdenciária; Bronze da PFM - Consultoria de Sistemas; e apoio da Apena

Seguros e Mirador.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 02.09.2026.