



Organizado pela Abrapp, o encontro Movimento 360 está reunindo dirigentes e profissionais das associadas para participar de apresentações e debates sobre as áreas de Comunicação, Cultura e Pessoas. O encontro é realizado nos dias 1 e 2 de setembro em formato presencial em Brasília. Realizado no primeiro dia, o painel 3 teve como tema “Traduzir o Complexo: como comunicação, linguagem e liderança se conectam”

Os participantes do painel trouxeram a reflexão sobre a importância da linguagem simples e acessível no contexto das EFPC. A Doutora e Mestre em Estudos da Linguagem pela UFRN, Olívia Rocha Freitas, lembrou que linguagem simples nunca deve ser confundida com linguagem simplória ou pobre e é, sim, um conjunto de técnicas que torna a comunicação mais clara, objetiva, precisa e, principalmente, eficiente.

Carolina Samorano, Diretora da TORRE Comunicação e Estratégia, trouxe uma provocação: quando pensamos em traduzir o complexo, precisamos perguntar para quem será traduzido. Ou seja, disse que o foco deve ser em fazer perguntas e não necessariamente em saber as respostas. Ser compreensível não se traduz automaticamente em ser relevante.

A moderadora, Patrícia Linden, Gerente de Comunicação e Relacionamento da Funpresp-Exe, destacou a importância desta discussão, em um momento de crescimento da longevidade e quando ainda convivemos com um cenário em que 62% dos trabalhadores afirmam não guardar nenhum recurso para a aposentadoria, de acordo com pesquisa recente.

“Nesse contexto, comunicar sobre previdência vai muito além de explicar regras, produtos ou conceitos. É também ajudar as pessoas a compreenderem a importância de se preparar para uma vida mais longa e, principalmente, transformar um tema muitas vezes distante e complexo em uma decisão que faça sentido no presente. Afinal, se estamos vivendo mais, precisamos também aprender a planejar melhor para o futuro”, disse Patrícia.

Além da tecnologia - No encerramento do primeiro dia, o Painel 4 abordou o tema “Inovação que acontece: quando transformação vai além da tecnologia”, com participações de Karoline da Costa Rusticci Rosenfeld, Líder em Comunicação e Relacionamento na Funepp, e Fernando Peron, Especialista em Marketing e Crescimento.

O painel mostrou como a Inteligência Artificial está transformando o trabalho e a comunicação, mas o valor está em traduzir dados em significado que engaja e move pessoas. É preciso adaptar-se para usar ferramentas da IA para acelerar, personalizar e medir, sem terceirizar senso crítico, valores e decisão, mas que também é preciso tomar os cuidados fundamentais, como definir com precisão a finalidade, resultado, contexto e acabamento; e revisar e checar fontes. Inovação começa com intenção clara, uso responsável dos dados e testes concretos que geram resultados.

A moderação foi realizada por Kalel Rafael Alves, Supervisor de Comunicação e Marketing da Funpresp-Jud.

O Movimento 360 conta com patrocínio ouro do Grupo Azevedo Ramirez (GAR); prata da IAP – Itajubá Administração Previdenciária; Bronze da PFM – Consultoria de Sistemas; e apoio da Aopena Seguros e Mirador.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 02.09.2026.