

“Conta com a Tokio” oferece aos Corretores crédito correspondente a 30% do prêmio emitido líquido das apólices residenciais elegíveis



Magda Truvilhano, Superintendente de Produtos RD Massificados

A Tokio Marine está com a campanha **“Conta com a Tokio”** vigente, que transforma as vendas dos produtos Residencial Premiado, Residencial Fácil e Residencial Digital em créditos para a concessão de descontos nos seguros Auto participantes. A iniciativa, válida até 31 de dezembro de 2026, tem como objetivo ampliar as oportunidades de negócios dos Corretores de Seguros e incentivar a presença do Seguro Residencial em suas carteiras.

Com o conceito “Vendeu o Residencial, ganhou conta corrente do Auto”, a campanha converte 30% do Prêmio Emitido Líquido (PEL) de cada apólice elegível em crédito de conta corrente, limitado a R\$ 300 por apólice.

A iniciativa é válida para seguros novos e renovações provenientes de outras seguradoras, desde que a primeira parcela esteja quitada. Os créditos terão validade de 60 dias e poderão ser utilizados nos produtos Auto, Auto Clássico, Auto Roubo, Auto + Rastreador, Moto, Moto Proteção Mensal, Utilitário, Utilitário Proteção Mensal e Caminhão. A campanha é destinada a Corretoras com cadastro ativo e situação regular junto à SUSEP durante todo o período promocional.

“O Seguro Residencial é uma excelente porta de entrada para o Corretor ampliar sua carteira e oferecer uma proteção mais completa aos seus Clientes. Com a campanha ‘Conta com a Tokio’, cada nova venda gera créditos para serem utilizados no Seguro Auto. É uma oportunidade prática de impulsionar dois importantes produtos do nosso portfólio, gerar novos negócios e aproveitar ainda mais o potencial de cada relacionamento”, afirma Magda Truvilhano, Superintendente de Produtos RD Massificados da Tokio Marine.

O potencial de expansão do produto ainda é expressivo. De acordo com levantamento da CNseg, apenas 17% das residências brasileiras possuem seguro. O cenário reforça a importância dos Corretores na ampliação do acesso à proteção residencial e na disseminação da cultura do seguro no País.

Além de proteger um dos principais patrimônios das famílias, o Seguro Residencial da Tokio Marine oferece coberturas para Incêndio, Queda de Raio e Explosão. O Cliente também pode contratar coberturas adicionais, como: Danos Elétricos, Vendaval, Responsabilidade Civil, Roubo de Bens, Quebra de Vidros e Despesas com Aluguel, entre outras.

O produto conta ainda com Assistência 24 Horas, que inclui serviços como chaveiro, reparos hidráulicos e elétricos, desentupimento e conserto de eletrodomésticos, além de outras soluções para situações do dia a dia.

Entre as soluções oferecidas estão também a Assistência Pet, com atendimento 24 horas em todo o Brasil e serviços como consultas e exames veterinários, e a cobertura de Despesas com Aluguel. Esta última pode ser acionada, conforme as condições previstas na apólice, por mulheres em situação de violência doméstica que necessitem mudar temporariamente de endereço.

Com a campanha “Conta com a Tokio”, a Seguradora busca ampliar a oferta de proteção residencial e apoiar os Corretores na geração de novos negócios e na diversificação de suas carteiras.

Fonte: Tokio Marine, em 02.09.2026.