



O prazo para inscrição no Selo Patrocinadores do Futuro 2026 foi prorrogado até o próximo dia 18 de setembro. A iniciativa, instituída pelas Portarias do Ministério da Previdência Social (MPS) nº 1.017 e 1.018, tem como objetivo reconhecer institucionalmente patrocinadores e instituidores de planos de benefícios administrados por EFPCs.

O selo nasceu com o intuito de elevar a reputação institucional de empresas e organizações que já investem na proteção previdenciária de seus empregados e associados, convidando os patrocinadores e instituidores a dar visibilidade a práticas previdenciárias responsáveis.

A inscrição é feita por meio de formulário, disponibilizado no site oficial do Ministério da Previdência Social (MPS). O patrocinador ou instituidor preencherá o formulário informando seus dados e as respostas aos critérios de avaliação.

O reconhecimento é concedido em três níveis, conforme a pontuação obtida: Bronze (de 55 a 69 pontos), Prata (de 70 a 84 pontos) e Ouro (a partir de 85 pontos). A avaliação combina critérios obrigatórios, que somam até 100 pontos e consideram aspectos como abertura do plano a novos participantes, inscrição automática, alíquota de contribuição do patrocinador e programas de educação financeira e previdenciária.

Também são considerados critérios bônus, que podem adicionar até 20 pontos com base em fatores como oferta de plano família, ampliação da proteção por benefícios de risco e promoção da participação feminina em instâncias de governança.

Para concorrer, o patrocinador não pode ter efetuado retirada de patrocínio nos últimos três anos nem ter processo de retirada em andamento. Já o instituidor não pode ter rescindido instrumento contratual específico nos últimos três anos nem ter processo de rescisão em andamento. Além disso, o plano de benefícios precisa estar aberto ao ingresso de novos participantes e não pode ter déficit estrutural pendente de equacionamento.

A iniciativa tem sido bem recebida pelo setor. Segundo o ministro da Previdência Social, Wolney Queiroz, o selo busca valorizar o compromisso social de empresas e entidades que cuidam do futuro de seus trabalhadores e associados. Na mesma linha, o Secretário de Regime Próprio e Complementar, Paulo Roberto Pinto, destaca que a iniciativa reconhece as boas práticas dos atuais patrocinadores e instituidores e fomenta o ingresso de novos participantes ao programa.

Já o Diretor do Departamento do Regime de Previdência Complementar, Narlon Gutierrez Nogueira, ressalta que o selo amplia a discussão da agenda ASG para além das dimensões ambiental e de governança, reforçando o valor social que a previdência complementar fechada entrega à sociedade. [Leia mais](#).

[Clique aqui](#) para mais informações.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 01.09.2026.