

Operação combina a capacidade seguradora da EZZE com a tecnologia, a distribuição e o atendimento da Hero

A EZZE Seguros ampliou sua parceria com a Hero Seguros e passou a ser responsável pela emissão das novas apólices de seguro-viagem distribuídas pela insurtech em todo o Brasil. A operação já está em vigor e preserva a continuidade das emissões nos canais da Hero. A estrutura foi implementada em menos de 48 horas, após diálogo com a Superintendência de Seguros Privados (Susep) e em observância aos requisitos regulatórios aplicáveis.

Na vanguarda da transformação digital do mercado de seguros e em rápida expansão no Brasil e na América Latina, a Hero identificou na EZZE uma parceira alinhada a seus pilares de tecnologia, integração, velocidade e conformidade regulatória. Como já atuavam juntas em outros segmentos, as empresas concluíram a integração tecnológica e operacional com agilidade.

Na operação, a EZZE responde pela emissão das apólices e pela garantia dos riscos. Hero permanece responsável por sua plataforma tecnológica, pela distribuição dos produtos e pela jornada de atendimento e assistência ao segurado, de acordo com as atribuições estabelecidas nos contratos e com a legislação vigente.

“Esta parceria foi estruturada com rigor técnico e regulatório para que as novas emissões seguissem sendo realizadas com segurança e agilidade. A EZZE assume a emissão das apólices e a garantia dos riscos com a solidez e a capacidade operacional que esse mercado exige, preservando a confiança de parceiros e segurados e a continuidade desse serviço”, afirma Richard Vinhosa, CEO da EZZE Seguros.

A alteração vale exclusivamente para as novas emissões. Os seguros contratados anteriormente permanecem válidos durante toda a vigência, sem mudanças nas coberturas ou nas condições originalmente contratadas, e continuam sob a responsabilidade da seguradora que os emitiu. Não haverá migração ou modificação dessas apólices.

Para a Hero, a parceria reforça a convicção de que inovação e conformidade regulatória avançam juntas. “Ser pioneiro exige tecnologia, velocidade e rigor regulatório. Encontramos na EZZE uma parceira que reúne esses atributos e nos ajuda a preservar a experiência entregue a parceiros e segurados”, afirma Guilherme Wroclawski, cofundador e co-CEO da Hero Seguros.

Em menos de cinco anos, a Hero alcançou cerca de 15% do mercado brasileiro de seguro-viagem e superou a marca de 4 milhões de segurados. Com NPS acima de 75 e reputação ótima no Reclame Aqui, amplia sua atuação no Brasil e na América Latina.

Como MGA (Managing General Agent), a Hero desenvolve produtos, tecnologia, distribuição e atendimento em parceria com diferentes seguradoras. No modelo B2B2C, suas soluções chegam ao consumidor por bancos, fintechs, operadoras de turismo, plataformas digitais e mais de 5 mil agências e corretores. Com a EZZE, amplia a oferta de seguro-viagem nesses canais no Brasil.

Fonte: EZZE, em 01.09.2026.