

Danilo Araújo assume a liderança do mercado sulista com foco em proximidade e personalização



A Seguros SURA Brasil, especialista em gestão de tendências e riscos, anuncia Danilo Araújo como seu novo Diretor da Regional Sul. A nomeação reforça a estratégia da companhia de impulsionar o crescimento sustentável no Sul do país, para fortalecer a presença institucional e consolidar parcerias comerciais com os corretores nos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

A chegada do executivo responde às particularidades de um mercado dinâmico e que demanda proximidade e alta personalização. A Região Sul apresenta oportunidades expressivas para o portfólio da seguradora, com destaque para o aquecimento do segmento de mobilidade, especialmente em transportes e frotas, além da crescente demanda por automóveis de alto valor. Paralelamente, o executivo terá o desafio de disseminar a cultura do seguro no ecossistema local e estimular carteiras com grande potencial de desenvolvimento, como a proteção para bicicletas e soluções especializadas.

Em sua segunda passagem pela SURA, iniciada há 13 anos, Danilo começou na empresa em 2008 como estagiário na área de estatística e construiu uma sólida jornada técnica e comercial. Com a movimentação, o executivo expande seu escopo de atuação ao acumular a diretoria da Regional Sul com a liderança da Regional São Paulo Interior, posição que já ocupava. A gestão integrada das duas estruturas busca potencializar sinergias comerciais e operacionais entre polos econômicos de alta relevância no país, de modo a promover a troca de melhores práticas e ampliar a capilaridade da seguradora.

“Assumir essa posição é um passo conectado ao propósito de estar onde o mercado acontece, com autonomia e presença constante para quem está na ponta, incluindo a subscrição sob gestão das regionais. A região reúne uma grande força econômica e corretores altamente qualificados”, afirma Araújo. “O foco é consolidar a marca no Sul, estar ainda mais perto dos parceiros, atuar regionalmente, escutar as vocações locais e entregar soluções sob medida para frotas, transporte e auto”, finaliza.

Fonte: Ideal Axicom, em 31.08.2026