

Seguradora mantém vínculo com o clube, que já dura dois anos e meio, período marcado por conquistas importantes



O Sport Club Corinthians Paulista e a EZZE Seguros renovaram o contrato de patrocínio até o fim de 2026. A extensão da parceria reforça a relação construída ao longo dos últimos dois anos e meio e a confiança da seguradora no projeto do clube, em uma trajetória marcada por conquistas dentro

de campo e por iniciativas que aproximam a marca da Fiel.

Além de já ter patrocinado a equipe feminina e as categorias de base, e estar de maneira ininterrupta por mais de dois anos e meio no futebol masculino, a relação entre Corinthians e Ezze se fortaleceu em torno de Memphis Depay. Em maio deste ano, clube, jogador e empresa lançaram o Seguro 10, produto desenvolvido em conjunto e que tem o jogador como protagonista. Com mensalidade de R\$ 10, o Seguro 10 foi criado com o objetivo de ampliar o acesso da população brasileira ao mercado segurador e estimular a cultura de proteção e planejamento financeiro.

Com a renovação, Corinthians e EZZE Seguros dão continuidade a uma parceria construída sobre confiança, resultados e projetos que conectam esporte, negócios e impacto social.

Com a renovação de contrato, o Corinthians segue apresentando 11 parceiros comerciais no manto alvinegro; e amplia ainda mais o recorde de faturamento em patrocínio em uma só temporada. Os parceiros são: Esportes da Sorte, Nike, BMG, BYD, Frimesa, Broto Legal, Zé Delivery, Fatal Fans, PX e The Black Tools.

Fonte: Agência Corinthians, em 30.08.2026