

Nova etapa da iniciativa reúne mais de 250 parceiros comerciais da Sucursal São Paulo em uma jornada gamificada voltada à produção de conteúdo nas redes sociais

Após o lançamento da primeira edição do Com Você Corretor ON, o Grupo Bradesco Seguros dá início à segunda temporada da iniciativa, voltada ao fortalecimento da presença digital de corretores parceiros da Bradesco Auto/RE (BARE). Com início em 29 de julho e duração até 29 de setembro, o projeto reúne cerca de 250 corretores indicados pela equipe da Sucursal São Paulo em uma experiência gamificada que incentiva a produção contínua de conteúdo sobre os produtos Auto, Residencial, Frota e Caminhão nas redes sociais.

A iniciativa tem como objetivo apoiar os corretores no desenvolvimento de sua atuação no ambiente digital, ampliando o relacionamento com clientes e fortalecendo sua presença nas plataformas digitais por meio de conteúdos relevantes, boas práticas e desafios semanais.

O lançamento da nova etapa foi realizado por meio de uma live, que contou com a participação de cerca de 250 corretores. O encontro reforçou a importância da presença digital para os negócios e apresentou a dinâmica da nova temporada.

A abertura foi conduzida por Ricardo Luis Costa, superintendente regional da Bradesco Seguros, que deu as boas-vindas aos participantes. Na sequência, Leonardo Freitas, diretor comercial da Bradesco Seguros, destacou a relevância dos canais digitais para ampliar o relacionamento com os clientes e fortalecer a atuação consultiva dos corretores. Em seguida, a equipe responsável pelo projeto apresentou a plataforma, orientou os participantes sobre o acesso e detalhou a execução das atividades previstas para os próximos dois meses.

"A presença digital deixou de ser um diferencial para se tornar uma necessidade na rotina de vendas e relacionamento dos corretores. Com o Com Você Corretor ON, queremos ajudá-los a transformar as redes sociais em uma ferramenta estratégica para fortalecer sua marca pessoal, ampliar o alcance de seus negócios e criar conexões ainda mais próximas com clientes e prospects. Nosso objetivo é oferecer suporte prático para que possam aproveitar as oportunidades do ambiente digital sem perder aquilo que os diferencia: a confiança construídas no atendimento.", afirma Leonardo Freitas.

Durante a campanha, os participantes receberão tarefas semanais relacionadas à produção de conteúdo e à otimização de seus perfis nas redes sociais. As atividades incluem ações como ajustes de perfil, compartilhamento de conteúdos, produção de vídeos, enquetes e outras iniciativas alinhadas às diretrizes do projeto. Cada entrega gera pontuação, formando um ranking que reconhece os participantes com melhor desempenho ao longo da temporada.

Além das tarefas semanais, a campanha contará com uma comunicação contínua junto aos participantes, por meio de grupos de WhatsApp e conteúdos periódicos, com o objetivo de manter o engajamento e estimular a troca de experiências durante toda a jornada.

O Com Você Corretor ON reforça o compromisso do Grupo Bradesco Seguros em apoiar o desenvolvimento dos corretores parceiros, oferecendo iniciativas que acompanham a transformação digital do mercado e contribuem para ampliar a cultura de proteção junto aos consumidores.

Fonte: Edelman, em 28.08.2026