

Seguradora digital ficou na 31ª posição entre empresas com faturamento de R\$ 30 milhões a R\$ 150 milhões no ranking Negócios em Expansão 2026, da EXAME



Rafael Monsores, diretor comercial da 88i, que representou a seguradora na premiação

A [88i Seguradora Digital](#) está entre as empresas brasileiras que mais se destacaram pelo crescimento de receita em 2025. A companhia ficou na 31ª posição na categoria de empresas com faturamento entre R\$ 30 milhões e R\$ 150 milhões do ranking *Negócios em Expansão 2026*, realizado pela EXAME em parceria com o BTG Pactual Empresas. A categoria, na qual estão selecionadas 142 empresas, premiou apenas duas seguradoras, entre elas a 88i.

Em um ano, a seguradora praticamente dobrou sua receita operacional líquida, que passou de R\$ 22 milhões, em 2024, para R\$ 42,5 milhões em 2025, uma expansão de 91,6%. O resultado colocou a 88i entre as 490 empresas selecionadas e reconhecidas nesta edição da premiação, que reúne negócios com faturamento anual entre R\$ 5 milhões e R\$ 1 bilhão.

O anúncio foi realizado na quarta-feira (26), em São Paulo, durante a quinta edição do *Negócios em Expansão*. Criado em 2022, o ranking reconhece empresas de pequeno e médio porte a partir de um critério objetivo: a evolução da receita operacional líquida no ano anterior. As companhias são distribuídas em categorias de acordo com porte e estágio de maturidade, e a posição no ranking é determinada pela taxa de crescimento.

Para a 88i, o desempenho reflete a expansão de um modelo de negócios baseado na distribuição digital de seguros e na integração das coberturas diretamente às jornadas de consumo de plataformas digitais. A companhia atua com seguros embarcados (*embedded insurance*), integrados a aplicativos de empresas dos segmentos de mobilidade, delivery, logística e fintechs, além de plataformas de pequenas e médias empresas que prestam serviços ou atuam como intermediárias nesses ecossistemas.

Fundada em 2018 por Rodrigo Ventura, a 88i começou como uma empresa de tecnologia dedicada a soluções para seguradoras, desenvolvendo ferramentas e integrações que modernizaram processos do setor. Em um segundo momento, a companhia deu um passo estratégico ao ingressar no Sandbox Regulatório da Susep — ambiente controlado que permite testar modelos inovadores de negócio sob supervisão direta do órgão regulador. Nessa fase, a 88i pôde validar sua proposta de seguros digitais e embarcados (*embedded insurance*) com segurança jurídica e regulatória.

Em 2026, após o cumprimento de todos os requisitos técnicos, operacionais e de governança exigidos pela Susep, a 88i recebeu sua licença definitiva, tornando-se oficialmente uma S4 autorizada a operar como seguradora no país.

A estratégia da companhia se concentrou em ampliar o acesso a produtos de seguros para trabalhadores e operações inseridos na chamada *gig economy*, ou economia de aplicativos. Entre os principais produtos estão seguros de renda protegida e acidentes pessoais destinados a motoristas de plataformas de mobilidade e entregadores que atuam para empresas de delivery e transporte de mercadorias - segmentos que historicamente tiveram menor acesso à proteção oferecida pelo mercado tradicional de seguros.

O crescimento da receita acompanha a expansão da operação. A 88i atingiu o *breakeven* em agosto de 2023 e registrou lucro em 2024. Entre 2021 e 2025, a companhia contabilizou 30 milhões de operações. Apenas entre janeiro e maio de 2026, foram geradas 4 milhões de apólices, levando a seguradora à marca de 10,5 milhões de clientes.

Outro vetor da estratégia é o uso intensivo de tecnologia. A empresa mantém uma frente dedicada ao desenvolvimento e à aplicação de Inteligência Artificial (IA) em sua operação, utilizada para ampliar a capacidade de processamento, automação e análise de dados em diferentes etapas da jornada do seguro.

O modelo também tem permitido alcançar consumidores que ainda não tinham relação com o mercado segurador. Sete em cada dez segurados da 88i tiveram sua primeira experiência de contratação de seguros por meio das soluções oferecidas pela companhia, segundo dados da empresa.

“Nosso crescimento mostra que existe uma demanda concreta por um seguro mais integrado à vida digital e às novas formas de trabalho. Quando a proteção passa a fazer parte da jornada de consumo, em vez de exigir uma jornada adicional para ser contratada, reduzimos barreiras de acesso e conseguimos chegar a públicos que historicamente estiveram pouco atendidos pelo mercado”, afirma **Rodrigo Ventura**, fundador e CEO da 88i Seguradora Digital.

Fonte: C3, em 28.08.2026