

Companhia mantém resultados consistentes, reforça solidez financeira e avança em uma estratégia baseada em crescimento sustentável

Daniel Dibe, Diretor Executivo de Finanças e Administração da Tokio Marine

A Tokio Marine Seguradora encerrou o primeiro semestre de 2026 com um crescimento de 5,5% em faturamento (Prêmios Emitidos), na comparação com o mesmo período do ano anterior. Entre janeiro e junho, a produção da Companhia somou R\$ 7,4 bilhões e, deste montante, as indenizações pagas alcançaram R\$ 4,3 bilhões, o que reforça o papel do seguro como instrumento essencial de proteção financeira para Pessoas e Empresas. Já o Índice Combinado ficou em 92,9%, resultado de uma sólida performance operacional e da eficiência na gestão do portfólio de riscos.

O desempenho reflete a estratégia de crescimento orgânico da Companhia, fundamentada na valorização do Capital Humano, na oferta de Produtos e Serviços de excelência e na ampliação da cultura do seguro no Brasil, além da relação sólida construída com uma rede de cerca de 50 mil Corretores, Assessorias e Parceiros de Negócios em todo o País.

“Estamos orgulhosos dos resultados alcançados no primeiro semestre de 2026, que traduzem nosso compromisso de longo prazo com o Brasil, onde atuamos há 67 anos com a missão de oferecer soluções de excelência que protejam a Vida e o Patrimônio de Pessoas e Empresas. Seguimos investindo em inovação, tecnologia e na melhor experiência para nossos Parceiros de Negócios e Clientes”, declara Daniel Dibe, Diretor Executivo de Finanças e Administração da Tokio Marine.

Produtos Massificados - A carteira de Automóvel manteve posição de destaque no primeiro semestre. A Companhia consolidou-se como a terceira maior Seguradora do segmento, em um período marcado por forte competição no mercado, com alta de 9,8% em prêmios (sem Garantia Estendida Auto).

Em Riscos Diversos Massificados, o Seguro Fiança Locatícia foi um dos principais destaques, com avanço de 67,4%, seguido pelo Seguro Residencial, que se expandiu 22,8%, e pelo Seguro Condomínio, com alta de 6,8% na produção. Na carteira de Pessoas Individual, o crescimento chegou a 14,7% ante o primeiro semestre de 2025, com destaque para os produtos Funeral+, Vida Individual e Viagem, que evoluíram 27,9%, 19,3% e 12,9%, respectivamente. Já na carteira de Pessoas Coletivo, os prêmios cresceram 7,1% no período.

A Companhia também lançou uma cobertura inédita para mulheres em situação de violência doméstica, que amplia a proteção do Seguro Residencial e reforça o papel social do seguro. A iniciativa prevê o reembolso de custos com aluguel para a mudança temporária de residência, além de assistência jurídica e suporte psicológico 24 horas.

Produtos Pessoa Jurídica - No segmento de Pessoa Jurídica, a Tokio Marine demonstrou solidez e resiliência, com foco no fortalecimento das parcerias com Corretores e Clientes Corporativos e na gestão técnica e eficiente de sua carteira. Entre os produtos com maior crescimento em Prêmios Emitidos, na comparação com o mesmo período do ano anterior, estão: Riscos Cibernéticos, com 341,5%; RC Profissional, 32,6%; Empresarial, 15,9%; e Seguro Garantia, 36,9% (setor privado) e 9,8% (setor público).

Entre as maiores companhias de Seguro Cibernético do Brasil, a Tokio Marine lançou cobertura inédita contra Perda em Operação Financeira ou Perda em Transação Monetária para empresas. A novidade acrescenta nove coberturas adicionais e amplia a competitividade do produto.

Inovação, Tecnologia e Atendimento - Referência em tecnologia no mercado segurador, a Tokio Marine já capacitou mais de 1.400 Parceiros de Negócios na trilha de conhecimento “IA na Prática

para Corretores”, que mostra como os recursos de Inteligência Artificial podem ser incorporados ao cotidiano comercial. A Companhia ampliou ainda as facilidades de pagamento, com Pix Automático, quitação de parcelas via QR Code Pix e uso de carteiras digitais, e reduziu em cerca de 95% o tempo de cotação de Apólices Avulsas Nacionais do Seguro de Transportes, o que agiliza a jornada de Corretores e Clientes.

O compromisso com a satisfação do Cliente foi reconhecido por importantes premiações no semestre: o Troféu Ouro no Prêmio Cliente S.A., na categoria “Employee Experience & Bem-Estar no Trabalho”, e o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente 2026, no segmento de Seguros de Automóveis.

Compromisso com a sociedade e agenda ESG - No pilar social, a Tokio Marine apoiou a criação do Instituto Tokio Marine Gerações Futuras (ITMGF), voltado ao desenvolvimento de crianças e jovens, sobretudo os que estão em situação de vulnerabilidade social. O Instituto consolida ações já promovidas pela Companhia, como o Sementes do Brasil e o Tokio Millennium, e inaugura o projeto Broto da Cultura, dedicado à promoção da leitura e da cultura. No pilar ambiental, a Seguradora aderiu ao Pacto Global da ONU e coletou mais de 28 toneladas de resíduos por meio do Seguro Residencial Premiado, em parceria com a Ecoassist.

“Seguimos firmes no propósito de fortalecer a cultura do seguro no Brasil e de proteger aquilo que realmente importa. Nossa estratégia de negócios está ancorada no plano Tokio Transforma, repactuado até 2029, cujos objetivos são Excelência em Serviços; Crescimento Sustentável; Produtividade e Eficiência; Inovação e Tecnologia; Trabalho em Equipe e ESG”, finaliza Daniel Dibe.

Fonte: Tokio Marine, em 28.08.2026.