

O Ibracon - Instituto de Auditoria Independente do Brasil lançou nessa semana a campanha **AUDITORIA FORTELECE CONFIANÇA**, que traduz o papel da auditoria na geração de transparência, credibilidade e segurança para o mercado, além de reforçar o compromisso do Ibracon de estar cada vez mais presente, próximo e relevante para os profissionais, empresas e para toda a sociedade.

Esta campanha terá duração de um ano e, além do posicionamento institucional, integrará todas as iniciativas do Instituto, como eventos, treinamentos, publicações etc.

Saiba mais [clikando aqui](#).

Fonte: Ibracon, em 27.08.2026