

‘Lançamento é sonho realizado’, define CEO Marcos Falcão no Maravalley, no Rio de Janeiro**Marcos Falcão em fala no lançamento dos livros**

O IRB(Re) promoveu o lançamento de três livros após o encerramento do 3º Fórum IRB(P&D), realizado nessa quarta-feira (26/08), no Maravalley, no Rio de Janeiro. “O lançamento desses livros é um sonho realizado de abastecer o setor com conhecimento sobre o nosso mercado de seguros, no sentido de continuarmos ajudando a proteger o futuro da sociedade”, afirmou Marcos Falcão, CEO do IRB(Re).

**Daniel Castillo com os autores do livro ‘Conectar: A experiência do IRB(Re) em resseguro’**

A obra “Conectar: A experiência do IRB(Re) em resseguro” foi escrita por Alex Jerônimo, Alexsandra Bitzious, Bianca Perrone, David Neves, Luiz Fernando Castro, Tatiana Engstrom e Thiago Carmo, com a coordenação de Daniel Castillo, diretor-presidente das subsidiárias do IRB(Re) na Suíça e em Malta. “A gente sempre teve muito conhecimento compartilhado dentro da casa, mas quando chegava um novo colaborador, a gente oferecia um material internacional para ele ler. Então agradeço a todos os colaboradores da empresa que ajudaram na confecção desse livro e, com certeza, virão outros”, contou Castillo.

“Quando surgiu a ideia da coletânea de artigos, a disponibilidade dos membros do mercado foi imensa, e 54 pessoas nos enviaram material. É uma coletânea rica, com diversos artigos relacionados a todos os tipos de negócios, para contribuir com iniciativas de inovação para o setor de seguros”, afirmou Otávio Damaso, conselheiro de Administração do IRB(Re) que coordenou a publicação “O futuro do mercado de seguros: perspectivas e desafios para a evolução do setor no Brasil”, ao lado de Pedro Eroles, Reinaldo Marques e Vinicius Ratton Brandi.

**Antonio Penteado em agradecimento a Marcos Falcão**

Em “Surfando no risco”, Antonio Penteado retrata a evolução da indústria de seguros, a partir de uma coletânea de artigos publicados no jornal O Estado de S. Paulo e no site do Sindseg-SP. “A gente não consegue andar para frente sem conhecer o que aconteceu no passado. Ninguém falava de seguros no Brasil e, desde 1987, quando saiu meu primeiro artigo no Estadão, foram cerca de 4 mil textos. Então selecionei materiais publicados entre 2016 e 2026 sobre todas as áreas do seguro, para mostrar a evolução do mercado nesse período e também para que todos que atuam nessa área tenham orgulho da colaboração que tiveram para tornar o mercado mais profissional, sério, pujante e criativo”, destacou o autor.

Fonte: IRB(Re), em 27.08.2026.