

Primeiro episódio do videocast do Grupo MAG celebra os 20 anos da relação com a OABPrev-SP, além de discutir a evolução da previdência e da proteção para profissionais da advocacia



Erika Palma (OABPrev-SP) no primeiro episódio do novo videocast do Grupo MAG. Foto: Divulgação

O Grupo MAG, especialista em vida e previdência com 191 anos de atuação ininterrupta, abre a primeira temporada do videocast “Na Mesma Mesa” contando uma história de parceria que acompanha a OABPrev-SP desde a criação da entidade. A convidada de estreia foi Erika Palma, presidente da OABPrev-SP, que se reúne com executivos da companhia para revisitar duas décadas de atuação conjunta e discutir os movimentos que vêm transformando a previdência e a proteção financeira para profissionais da advocacia.

Em menos de dez dias no ar, a conversa já **ultrapassou 93 mil visualizações** no YouTube, marcando o início do novo videocast do Grupo MAG, criado para apresentar histórias reais de parceiros e mostrar como a companhia atua diante de diferentes mercados, operações e necessidades. É apresentado por Carice Weber, diretora-executiva Comercial Corporate do Grupo MAG, o episódio também conta com Eugênio Guerim, diretor de Parcerias Estratégicas do Grupo MAG.

Ao longo da conversa, os três relembram momentos dessa trajetória e mostram como a atuação precisou evoluir para acompanhar as mudanças do mercado e do próprio público da OABPrev-SP. Entre os temas abordados estão a transformação da previdência complementar, novas formas de proteção e os desafios de manter uma relação relevante ao longo do tempo.

“Existe um conceito que acompanha tudo o que a gente faz aqui no Grupo MAG: unir inteligência de mercado e soluções, sempre pensando na jornada de cada parceiro. Para nós, não faz sentido encaixar todos no mesmo molde. A OABPrev-SP é um exemplo disso. É uma entidade com características muito próprias, que nos desafiou a construir um atendimento sob medida e uma parceria que evolui ao longo do tempo. Neste episódio, convidamos todos a conhecer essa história que nos enche de orgulho”, afirma Carice Weber.

Uma relação que evoluiu junto com o mercado

Em 2026, a OABPrev-SP também completa 20 anos de existência e tem o Grupo MAG como parceiro desde sua criação. Nesse período, a atuação, inicialmente concentrada na previdência complementar, passou a incorporar uma visão mais ampla de proteção, com novos produtos, maior integração entre as equipes e soluções voltadas a diferentes momentos da vida dos profissionais da advocacia. A proximidade entre as operações também se traduz na presença de profissionais do Grupo MAG dedicados à estrutura da entidade.

Um dos movimentos apresentados no episódio é o reposicionamento da previdência associativa, que passa a contemplar também necessidades do presente. Em 2026, essa atuação avançou com o início da operação de novos produtos de proteção desenvolvidos em conjunto com o Grupo MAG, após aprovação regulatória.

A história começa antes da mesa

Antes do encontro no Café MAG by Le Cordon Bleu, o episódio passa pela sede da OABPrev-SP e apresenta de perto a operação, as pessoas e a dinâmica dessa relação. Depois, a conversa segue para a Matriz de Negócios do Grupo MAG, em São Paulo, onde Erika Palma se senta à mesa com Carice Weber e Eugênio Guerim.

Esse movimento faz parte do formato do “Na Mesma Mesa”: conhecer primeiro o território e a realidade de cada parceiro para, a partir daí, aprofundar conversas sobre negócios, escolhas, desafios e soluções.

Com publicações mensais no canal do Grupo MAG no YouTube, a primeira temporada reunirá representantes de diferentes segmentos e apresentará outras histórias que ajudam a revelar as diferentes formas de atuação da companhia junto aos seus parceiros.

Assista ao episódio aqui: [Link](#)

Fonte: GBR, em 26.08.2026