

Resultado do primeiro semestre de 2026 é 6,9% superior ao mesmo período do ano anterior e confirma a liderança da companhia na previdência privada

Ângela Assis, presidente da Brasilprev.
Divulgação: Brasilprev

Líder no mercado brasileiro de previdência privada, a Brasilprev completa 33 anos de atuação em agosto com avanço nos principais indicadores do primeiro semestre de 2026. A companhia, que integra o grupo BB Seguros operando os negócios de previdência, em parceria com a Principal Financial Group, registrou R\$ 24,9 bilhões em arrecadação nos planos de previdência até junho, crescimento de 6,9% sobre igual período do ano anterior. O lucro líquido somou R\$ 875.547 mil, alta de 13,5% na mesma base de comparação.

“Completar 33 anos como líder em previdência privada no Brasil é resultado de uma construção baseada em confiança e compromisso com o futuro dos brasileiros. A Brasilprev cresceu junto com o mercado, ajudou a ampliar o acesso ao planejamento financeiro de longo prazo no país e chega a este novo ciclo com a responsabilidade de administrar recursos de milhões de clientes e apoiar diferentes gerações na realização de seus projetos de vida”, afirma Ângela Assis, presidente da Brasilprev.

Em junho, a companhia atingiu R\$ 500 bilhões em ativos sob gestão e uma carteira com mais de 2,5 milhões de clientes, sendo 11% em planos empresariais e 89% em planos individuais. Entre os planos individuais, 26,5% pertencem ao segmento de crianças e adolescentes, por meio do Brasilprev Júnior, produto desenvolvido em 1997 e no qual a companhia segue líder em reservas.

“O desempenho do semestre mostra a capacidade da Brasilprev de crescer com disciplina em um negócio de longo prazo. A evolução da arrecadação, dos ativos sob gestão e do lucro líquido reflete uma operação com escala, controle financeiro e foco permanente na eficiência, o que nos permite seguir gerando valor para clientes, acionistas e parceiros”, afirma Daniel Beneton, CFO da Brasilprev.

Trajetória de inovação

Ao longo de sua trajetória, a Brasilprev contribuiu para a evolução do mercado brasileiro de previdência privada ao combinar inovação em produtos, canais e experiência do cliente. A companhia foi pioneira ao apresentar o conceito de fundos de Ciclo de Vida, com ajuste automático da alocação de ativos conforme o horizonte planejado para a aposentadoria, e vem ampliando sua presença em canais digitais, com jornadas como a contratação de planos pelo WhatsApp e pagamento via Pix recorrente.

Esse movimento reforça a capacidade da Brasilprev de acompanhar as transformações do setor e aproximar a previdência privada da rotina dos brasileiros, sem perder

de vista sua essência: apoiar o planejamento financeiro de longo prazo. Com atuação orientada à evolução contínua de produtos, serviços e processos, a companhia mantém o cliente no centro de suas decisões e sustenta seu protagonismo no mercado.

Fonte: Brasilprev/CDI, em 26.08.2026.