

Estande no ExpoRio destacará Automóvel, Residencial, Vida Individual e Vida PME; encontro deve reunir cerca de 5 mil pessoas na capital carioca

A Zurich Seguros marca presença no 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, promovido pela FENACOR de 27 a 29 de agosto, no ExpoRio, no Rio de Janeiro. Com público estimado em aproximadamente 5 mil pessoas, o encontro reúne profissionais de diferentes regiões do país e cria espaço para conversas sobre negócios, produtos e demandas que fazem parte da rotina dos corretores.

Durante os três dias de evento, a Zurich recebe os visitantes em um estande aberto, com áreas dedicadas ao atendimento, à troca com as equipes e à apresentação do portfólio. Automóvel, Residencial, Vida Individual e Vida PME estão entre os produtos em destaque, ao lado da campanha de marca “Zurich: A Nova Geração de Seguros”, que em 2026 aproxima a comunicação das soluções de varejo e da geração de demanda.

A ocasião ocorre em um momento de crescimento do Canal Corretor na seguradora. No primeiro semestre de 2026, o prêmio emitido pelo canal avançou 11,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado que acompanha a estratégia de manter proximidade com os profissionais responsáveis por conectar as soluções de proteção às necessidades de pessoas e empresas.

“Como diretor responsável pela região e anfitrião da Zurich neste encontro, é uma satisfação receber no Rio de Janeiro corretores e parceiros de todo o país. O Congresso nos permite ouvir quem acompanha de perto as necessidades dos clientes e apresentar as frentes que hoje têm espaço na estratégia da Zurich. Queremos que esses encontros também contribuam para novas oportunidades de negócio e para uma relação cada vez mais próxima com o canal”, pontua Thales Amaral, diretor regional RJ/ES/N/NE da Zurich Seguros.

Experiências no estande aproximam corretores do portfólio

Entre as atrações preparadas para o espaço está uma roleta de seguros com conteúdos sobre Automóvel, Vida PME, Vida Individual e Residencial. Na dinâmica, os visitantes concorrem a brindes personalizados enquanto conhecem características e benefícios das soluções da Zurich. O Seguro Viagem também aparece na ação.

Os congressistas corretores de seguros pessoa física com registro ativo na Susep também concorrem ao sorteio de três Renault Kwid. O primeiro está programado para 28 de agosto, ao final das atividades da manhã, e os outros dois para o dia 29. Os cupons passam pela validação de auditor antes da concessão dos prêmios.

Na agenda do Congresso, Edson Franco, CEO da Zurich Brasil, integra o painel “Seguro de Pessoas e Benefícios”, no dia 29 de agosto, das 9h30 às 10h15. A discussão se conecta a uma das frentes de destaque da seguradora no encontro, voltada à proteção de pessoas e ao desenvolvimento do mercado de vida.

“Queremos que o corretor encontre no estande um espaço para conversar com nossas equipes, conhecer melhor as soluções e identificar oportunidades para ampliar a proteção oferecida aos clientes. Estar perto desse profissional, entender suas demandas e oferecer apoio comercial faz parte da forma como construímos essa relação no dia a dia”, conclui Amaral, diretor regional RJ/ES/N/NE da Zurich Seguros.

Fonte: Fato Relevante, em 25.08.2026