

Você já parou pra pensar em quantos eventos acontecem por semana só na sua região?

Casamento, formatura, show, feira de negócios, lançamento de produto, congresso. Cada um desses momentos tem um risco por trás e uma oportunidade de negócio que a maioria dos corretores ainda não enxerga.



[Nesta conversa](#) que tivemos com a **Juliana Santos, da Axpert**, mostramos como funciona o mercado de seguro de eventos no Brasil. É um nicho pouco explorado, com produtos de RC All Risks, contratação ágil e até cobertura para cancelamento de evento, algo que praticamente nenhuma seguradora oferece hoje.

Você vai entender como esse produto funciona na prática, que tipos de eventos precisam de cobertura (e não é só o mega festival, a festinha de 50 pessoas do RH também pode exigir seguro), e como um corretor pode começar a atender esse mercado sem depender de conhecimento técnico prévio.

[**ASSISTIR O VÍDEO NO YOUTUBE**](#)

Se esse ramo ainda não faz parte do seu portfólio, você pode estar deixando dinheiro na mesa. Vale a pena conhecer.

Fonte: Seguros na Prática, Anderson Ojope, em 25.08.2026