

Espaço exclusivo organizado pelo Insurtech Brasil amplia a visibilidade das empresas nacionais e cria um ponto de conexão para executivos brasileiros no maior encontro mundial de inovação em seguros**Delegação brasileira no ITC 2025**

O mercado brasileiro de seguros terá um espaço próprio no [ITC Vegas 2026](#) (InsureTech Connect). O Brazil Hub, organizado pelo Insurtech Brasil, será um ponto de encontro para empresas e executivos do País durante o maior evento mundial dedicado à inovação em seguros, realizado entre os dias 29 de setembro e 1º de outubro, no Mandalay Bay Convention Center, em Las Vegas (EUA).

A iniciativa foi criada para fortalecer a presença brasileira no evento e proporcionar às empresas um ambiente de visibilidade, relacionamento e geração de negócios dentro do ecossistema internacional de seguros. Além de conectar os próprios participantes brasileiros, o Brazil Hub permitirá apresentar empresas, soluções e iniciativas desenvolvidas no País a executivos, parceiros e potenciais clientes de diferentes mercados.

O espaço contará com quiosques exclusivos para empresas brasileiras, que poderão utilizar a estrutura como base para exposição da marca, apresentação de soluções, reuniões e desenvolvimento de novos contatos durante o ITC Vegas. Cada espaço inclui ainda duas inscrições para o evento, permitindo aos representantes das empresas acesso à programação e às oportunidades de networking proporcionadas pelo encontro.

Para José Prado, CEO do Insurtech Brasil, a proposta é ampliar a visibilidade e as possibilidades de conexão das empresas brasileiras em um dos ambientes mais relevantes da indústria mundial de seguros. “O ITC Vegas reúne algumas das principais lideranças e empresas do mercado global. O Brazil Hub nasce para dar mais visibilidade ao Brasil dentro desse ambiente e, ao mesmo tempo, criar um ponto de conexão para os nossos executivos. Queremos que as empresas tenham uma referência no evento, possam apresentar o que estão desenvolvendo no País e aproveitem melhor as oportunidades de relacionamento e negócios que uma concentração tão grande de tomadores de decisão proporciona”, afirma.

O ITC Vegas deverá reunir mais de 9 mil profissionais de diversos países, cerca de 1.900 seguradoras e resseguradoras e mais de 500 palestrantes, distribuídos em 14 palcos de conteúdo. Ao todo, serão aproximadamente 200 horas de programação dedicadas às principais transformações da indústria.

Entre as companhias participantes estão alguns dos maiores grupos seguradores e resseguradores do mundo, como State Farm, GEICO, Berkshire Hathaway, Progressive, Allstate, Liberty Mutual, Travelers, USAA e Chubb, além de empresas de vida como New York Life, MetLife, Prudential e MassMutual e resseguradoras como Munich Re, Swiss Re, Hannover Re, SCOR, Lloyd's e RGA.

Para Estela Landureza, Head de Marketing & Customer Success da [.add], participar do ITC Vegas também representa a possibilidade de acompanhar de perto os movimentos que vêm direcionando a evolução do setor. “O ITC Vegas é uma oportunidade de estar próximo das discussões que estão direcionando a transformação do mercado de seguros em diferentes países. Além de acompanhar tendências e conhecer experiências que já estão sendo colocadas em prática, o evento permite uma troca muito rica com executivos, empresas e especialistas de diferentes mercados. Essa combinação de conteúdo e relacionamento é especialmente importante para quem trabalha com inovação e acompanha de perto os desafios das seguradoras”, comenta Estela.

A Confitec, que esteve no ITC Vegas em 2025, também estará novamente no encontro neste ano. Para Rodrigo Queiroga, Head de Desenvolvimento de Negócios Internacionais da Confitec, a experiência anterior reforçou a importância da participação no evento. “Participamos do ITC Vegas

em 2025 e foi uma experiência muito relevante pela possibilidade de acompanhar de perto o que está sendo discutido globalmente e, principalmente, pela qualidade das conexões proporcionadas pelo evento. Voltamos este ano com uma expectativa ainda maior de trocar experiências, conhecer novas perspectivas e fortalecer relacionamentos. Ter uma presença brasileira mais estruturada, com o Brazil Hub como ponto de encontro, certamente contribui para ampliar essas oportunidades”, destaca Queiroga.

Conteúdo conectado aos desafios das seguradoras

Além da área de exposição, a edição de 2026 terá uma programação voltada aos desafios atuais das seguradoras e resseguradoras. Inteligência artificial, subscrição, gestão de riscos, transformação de sinistros, prevenção a fraudes, linhas comerciais e especializadas, saúde, cibersegurança, experiência do cliente e novos modelos de distribuição estarão entre os assuntos em discussão.

A agenda inclui encontros específicos, como Claims Transformation & Fraud Summit, Commercial & Specialty Lines Summit e Health Connect Summit, aproximando executivos de experiências, soluções e casos práticos relacionados aos principais desafios da indústria.

Segundo Prado, essa combinação entre conteúdo, exposição e relacionamento é um dos principais diferenciais da participação no evento. “São três dias em que boa parte do ecossistema global está concentrada no mesmo lugar. Para os executivos, é uma oportunidade de conhecer o que está sendo implementado em outros mercados. Para as empresas, é também a possibilidade de criar conexões que dificilmente aconteceriam com a mesma intensidade fora de um evento dessa dimensão.”

Além do Brazil Hub, o Insurtech Brasil organiza a missão brasileira ao ITC Vegas 2026, reunindo empresas, executivos, empreendedores e especialistas interessados em acompanhar as tendências globais, ampliar relacionamentos e fortalecer a presença brasileira no ecossistema internacional de inovação em seguros.

Serviço

ITC Vegas 2026 (InsureTech Connect)

Data: 29 de setembro a 1º de outubro de 2026

Local: Mandalay Bay Convention Center – Las Vegas (EUA)

Brazil Hub e missão brasileira: organização do Insurtech Brasil

A organização recomenda chegada a Las Vegas em 28 de setembro e retorno em 2 de outubro, permitindo o aproveitamento integral da programação.

Mais informações: <https://itc.insurtechbrasil.com/>

Fonte: Insurtech Brasil/Ruco Assessoria e Comunicação, em 24.08.2026.