



À frente, jovens premiados com kits da ENS junto do coordenador do Ensino Médio do CELC, Flavio Freitas (à direita). Ao fundo, a equipe da ENS: Luiz Mattua, Ricardo Mota e João Vitor Silva

No dia 12 de agosto, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) realizou, no Rio de Janeiro (RJ), uma ação especial junto a estudantes do ensino médio, a fim de apresentar conceitos relacionados a educação financeira e securitária.

O público escolhido para o inédito projeto é formado por jovens que estão próximos do início da vida adulta e da trajetória universitária. A proposta é contribuir para que os estudantes compreendam, desde cedo, a importância do planejamento financeiro, do consumo consciente, da poupança e de investimentos.

Localizado no bairro de Bonsucesso, na Zona Norte do Rio de Janeiro, o colégio CELC foi a primeira instituição a receber a ação. Representaram a ENS o superintendente de Marketing e Vendas, Luiz Mattua, o gerente de Marketing, Ricardo Mota, e o jornalista da área de Comunicação Social, João Vitor Silva.

Cultura financeira para novas gerações

Na opinião de [Luiz Mattua](#), a iniciativa reforça o compromisso da ENS com a disseminação da educação financeira, assunto diretamente relacionado à cultura de proteção defendida pelo setor de seguros.

“O tema da educação financeira é fundamental para os jovens. É uma bandeira que a ENS defende com força e que também está no DNA do setor brasileiro de seguros. Queremos plantar essa semente e mostrar a importância de economizar, planejar o futuro e buscar uma vida financeira saudável. É também uma oportunidade para conversar sobre investimentos conscientes e ajudar esses jovens a identificarem, desde cedo, os chamados gastos invisíveis”, destacou.

Ricardo Mota ressaltou a importância de estabelecer uma linguagem capaz de aproximar os jovens do mercado de seguros, ainda pouco conhecido por esse público. “Estamos buscando construir uma nova frente de atuação voltada para os jovens, com uma abordagem mais leve, acessível e disruptiva, capaz de despertar o interesse deles por temas que serão fundamentais ao longo de suas vidas”, afirmou.

Ao longo dos dois dias de atividades, os estudantes participaram de ações promocionais e conheceram o portfólio de cursos da ENS, ampliando o contato com oportunidades de conhecimento e capacitação para os próximos passos de suas trajetórias.

Fonte: ENS, em 24.08.2026.