

***Edição reúne os principais acontecimentos do primeiro semestre de 2026, ano em que o CVG-RJ celebra 60 anos***



O primeiro semestre de 2026 foi marcado por uma agenda intensa de atividades técnicas, relacionamento com o mercado, celebração institucional e maior presença do Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro (CVG-RJ) no setor de seguros de pessoas. É esse movimento que a nova edição da revista apresenta aos leitores.

**Representatividade** - A atuação do Clube vem ganhando cada vez mais espaço no mercado. O CVG-RJ apoiou o Enconseg 2026, fortalecendo sua aproximação com a rede de corretores de seguros do Estado e ampliando sua presença em um dos principais eventos do setor no Rio de Janeiro. Outro dado relevante é o crescimento da base de empresas beneméritas. Entre julho de 2025 e junho de 2026, 11 novas empresas passaram a integrar esse grupo, reforçando o apoio institucional e a representatividade do CVG-RJ.

**Cenário positivo** - A revista também acompanha o momento positivo vivido pelo setor. Nesse cenário, a Allianz Seguros se destaca pelo desempenho dos produtos coletivos, que cresceram pelo dobro do mercado pelo terceiro ano consecutivo. O ano de 2026 se torna um marco para seguradora no segmento vida em grupo. De acordo com a Allianz, o resultado está relacionado a uma estratégia baseada em especialização comercial, ampliação da distribuição e melhoria da experiência de corretores e clientes.

A publicação também chama atenção para o cenário de crescimento de seguros de vida e previdência privada, impulsionado pela maior conscientização sobre planejamento financeiro e proteção familiar. Nesse contexto, a Fenaprevi promove, no dia 16 de setembro, em São Paulo, o XII Fórum Nacional de Seguro de Vida e Previdência Privada. O evento reunirá executivos, especialistas, corretores, autoridades e profissionais da imprensa para discutir os desafios e

perspectivas do setor.

**Novas demandas** - Outro assunto em evidência é a atuação das seguradoras diante das novas demandas das empresas. A Porto Seguro lançou uma solução voltada ao apoio no cumprimento da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), auxiliando empresas na identificação de riscos psicossociais e no atendimento às exigências relacionadas à prevenção, saúde e bem-estar dos colaboradores. A iniciativa amplia as possibilidades do seguro de vida empresarial e sua conexão com a gestão de pessoas.

A nova edição já está disponível no site do CVG-RJ: <https://online.fliphtml5.com/yybuy/ptop/#p=1> . Acesse e acompanhe as iniciativas do Clube e os principais movimentos do mercado de seguros de pessoas.

Boa leitura.

**Fonte:** VTN, em 21.08.2026