



“O desafio da Transformação: Repensar, Reagir e Recriar” é o tema desta nona edição

As novas tendências de consumo e os novos canais de relacionamento com os consumidores, em um mundo em constante transformação, geram novos desafios às empresas do mercado segurador, que precisam buscar cada vez mais a inovação, revendo seus processos e sistemas de informação, além dos próprios modelos de governança para se diferenciarem e sobreviverem em um mercado cada vez mais competitivo.

Para tratar desses e de outros assuntos relacionados, os executivos responsáveis pelas áreas de Tecnologia da Informação e de Negócios das empresas de seguros, vida e previdência, saúde suplementar e capitalização vão se reunir de 06 a 08 de novembro, no Club Med Rio das Pedras, em Angra dos Reis, no Insurance Service Meeting 2015, que tem como tema desta edição “O desafio da Transformação: Repensar, Reagir e Recriar”.

Organizado pela CNseg, com apoio de de sua Comissão Temática de Processos e Tecnologia da Informação - CPTI, o Insurance Service Meeting contará com a participação de empresas de TI e de outros provedores de serviço e soluções desenvolvidas para atendimento das necessidades do segmento. Os painéis e palestras que serão apresentadas tratarão de tecnologia, gestão e a relação com o novo perfil de consumidor e órgãos reguladores, nos quais participarão os representantes das Federações de Seguros Gerais, de Previdência Privada e Vida, de Saúde Suplementar e de Capitalização, além de representantes de outras entidades do mercado como Susep, ANS e Fenacor.

Em sua nona edição, o Insurance Service Meeting 2015 pretende reunir mais de 300 participantes com o objetivo de superar todas as expectativas dos anos anteriores.

Fonte: [CNseg](#), em 14.10.2015.