

180 Cast terá conversas rápidas sobre mercado financeiro, seguros, novas receitas e growth

Principal ponto de encontro entre bancos, fintechs, empresas de tecnologia e provedores de serviços para o mercado financeiro, a Febraban Tech se consolidou como o espaço onde são discutidas as tendências que moldam o futuro do setor. Inserida nesse ecossistema por desenvolver soluções de seguros para bancos digitais, fintechs e grandes plataformas, a 180 Seguros participa da edição de 2026 pelo terceiro ano consecutivo - sendo a única seguradora a ampliar sua participação no evento ano após ano.

Nesta edição, a empresa reforça sua presença com um estande de 40 m² e promove, em parceria com o veículo Let's Money, o **180 Cast**, painel de debates que reunirá lideranças para conversas rápidas e objetivas sobre os principais movimentos que estão transformando o mercado financeiro e de seguros.

Comandado por **Gabriel Pereira, fundador da Let's Money**, e **Mauro Levi D'Ancona, CEO e fundador da 180**, o 180 Cast terá um formato dinâmico, com episódios curtos para discutir temas como novas fontes de receita, estratégias de crescimento e **novas formas de gerar valor e oportunidades de negócio a partir das jornadas dos clientes**.

Entre as empresas participantes estão Mercado Pago, iFood, PagBank e SumUp, dentre outras, trazendo diferentes perspectivas sobre inovação, distribuição de serviços financeiros e crescimento.

Para **Mauro Levi D'Ancona, CEO da 180 Seguros**, a proposta do videocast também reflete uma transformação mais ampla na forma como empresas financeiras e de tecnologia estão olhando para seus clientes e seus modelos de negócio. "A discussão sobre crescimento no mercado financeiro está cada vez menos ligada apenas à aquisição de novos clientes e mais à capacidade de criar novas oportunidades a partir de relações que já existem. Bancos, fintechs e plataformas têm jornadas muito ricas e, muitas vezes, ainda pouco exploradas. O seguro é um exemplo de produto que pode ser integrado de forma simples a essas jornadas, gerando valor para o cliente e uma nova fonte de receita para a empresa. Queremos levar esse tipo de discussão para o 180 Cast, com executivos que estão vivendo essas transformações na prática", afirma.

Além do videocast, a companhia utilizará seu estande como ponto de encontro para clientes, parceiros e executivos do mercado, fortalecendo relacionamentos e apresentando suas soluções para o ecossistema financeiro. A presença ampliada na Febraban Tech acompanha a trajetória de crescimento da empresa: a 180 é a única seguradora a aumentar sua participação no evento durante três anos consecutivos, refletindo a expansão de sua atuação junto às principais plataformas financeiras digitais do país.

Fonte: Base, em 20.08.2026