

Publicação da consultoria global MJV Technology & Innovation reúne líderes do mercado segurador para discutir as principais tendências do setor

Com a obra ***A Evolução do Mercado Segurador***, lançada pela consultoria MJV Technology & Innovation, reúne líderes do mercado para discutir as principais tendências que estão transformando o setor. Entre os autores está Alexandre Muniz, vice-presidente de Tecnologia e Operações (COO/CIO) da Generali Brasil, que assina o capítulo "***A Era do Seguro Invisível***", no qual analisa como APIs e integrações em tempo real estão redefinindo a experiência de contratação de seguros no modelo B2B2C. **Download gratuito: [LINK](#)**



O executivo mostra como a transformação digital vem alterando a relação entre seguradoras, parceiros comerciais e consumidores. Um dos exemplos desse movimento é o avanço desse tipo de comercialização, em que o seguro é ofertado por empresas parceiras, como varejistas e bancos. Essa evolução permite incorporar o seguro de forma mais natural à jornada de compra, com processos mais simples para o consumidor e maior eficiência operacional para as companhias envolvidas.

Muniz destaca que, na venda tradicional, a contratação do seguro depende de etapas sequenciais e trocas de informações que podem gerar atrasos entre a primeira etapa até a emissão da apólice. Para ele, esse cenário reforça a necessidade de processos mais unificados, capazes de oferecer mais agilidade e segurança para consumidores e parceiros. “A integração em tempo real entre seguradoras e parceiros permite automatizar análise de risco, precificação e emissão de apólices, reduzindo atritos e tornando a contratação mais simples e eficiente”, ressalta.

Para ele, a tecnologia surge para dar escala, mas não para substituir o atendimento humano. “O objetivo é eliminar atritos, unificar processos e permitir que as equipes concentrem esforços em atividades que geram mais valor para todos os envolvidos”, afirma.

A fluidez que promove mais vendas

Esse movimento dá origem ao chamado ‘seguro invisível’, em que a proteção é incorporada de forma fluida à aquisição de um produto ou serviço, sem burocracia e sem interromper a jornada do cliente. “A evolução do mercado segurador dependerá cada vez mais da capacidade das empresas de combinar tecnologia, integração e experiência do consumidor. As seguradoras deixam de atuar apenas como gestoras de risco para assumir um papel estratégico como parceiras de negócios e inovação”.

Muniz destaca que o mercado está diante de uma revolução silenciosa que redefine o papel das companhias de seguros. “O futuro do segmento passa por tornar a proteção cada vez mais integrada às necessidades do cliente, permitindo que o seguro esteja presente quando ele mais precisa. A tecnologia torna-se um fator estratégico para impulsionar a inovação, ampliar oportunidades de negócios e moldar o futuro do nosso setor”, conclui o executivo.

Serviço

Livro: A Evolução do Mercado Segurador

Produção: MJV Technology & Innovation

Download gratuito: [LINK](#)

Fonte: Approach, em 20.08.2026