

Por Bruna Chieco

—

O Selo Patrocinadores do Futuro 2026 nasceu com o intuito de elevar a reputação institucional de empresas e organizações que já investem na proteção previdenciária de seus empregados e associados. Com inscrições abertas até 31 de agosto, a iniciativa do Ministério da Previdência Social (MPS) convida patrocinadores e instituidores de planos administrados por Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC) a dar visibilidade a práticas previdenciárias responsáveis.

Para o Secretário de Regime Próprio e Complementar, Paulo Roberto dos Santos Pinto, a adesão ao Selo alcança a percepção que colaboradores, investidores e parceiros têm da organização. “Para as organizações, participar do Selo Patrocinadores do Futuro representa uma oportunidade de fortalecer a marca empregadora e confiança institucional”, disse em depoimento ao Blog Abrapp em Foco.

Segundo ele, colaboradores, consumidores, investidores e parceiros valorizam cada vez mais práticas responsáveis e o reconhecimento público de boas práticas previdenciárias “reforça a imagem da organização como agente comprometido com o futuro das pessoas”. O Secretário destaca ainda o papel indutor da iniciativa na disseminação de uma cultura previdenciária mais consistente dentro das organizações.

Para o diretor do Departamento do Regime de Previdência Complementar, Narlon Gutierrez Nogueira, o Selo é parte da agenda de responsabilidade social das organizações. “O Selo Patrocinadores do Futuro representa uma iniciativa de reconhecimento nacional às organizações que compreendem a previdência complementar como parte essencial de sua responsabilidade social”, destaca.

Segundo Nogueira, esse compromisso se manifesta em dimensões concretas, observadas pelo regulamento da iniciativa. Ele cita a adoção de práticas de governança sustentável, a regularidade no repasse das contribuições ao plano de benefícios e a existência de programas de educação financeira e previdenciária como algumas das frentes avaliadas.

Essas frentes integram um conjunto mais amplo de critérios obrigatórios, que somam até 100 pontos na avaliação e também consideram a abertura do plano à adesão de novos participantes, a adoção de inscrição automática, o nível de retenção de colaboradores e a alíquota de contribuição do patrocinador.

...

Mobilização das EFPCs - A ampliação deste reconhecimento também depende da mobilização das próprias EFPCs junto às suas patrocinadoras e instituidoras. Ao compartilhar a oportunidade com essas organizações, as entidades associadas à Abrapp contribuem para dar visibilidade a práticas que muitas vezes já são consolidadas, mas pouco reconhecidas publicamente. Além disso, reforçam a importância estratégica da previdência complementar como instrumento de proteção social de longo prazo.

Para as patrocinadoras e instituidoras, a inscrição no Selo é também uma sinalização de que a organização enxerga a previdência complementar como parte de um compromisso duradouro com o futuro de seus colaboradores.

Mais informações sobre o programa, incluindo o formulário de inscrição, o documento de Perguntas e Respostas e o folder institucional, estão disponíveis no [portal do Selo Patrocinadores do Futuro](#), no site do Ministério da Previdência Social.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 19.08.2026.

