



O Sincor-SP apresenta nesta quarta-feira, 19 de agosto, às 15h, os resultados da primeira edição da PMC Residencial – Pesquisa para Melhoria Contínua do Mercado de Seguros. A transmissão será realizada ao vivo pela [TV Sincor-SP, no YouTube](#), e poderá ser acompanhada gratuitamente por todo o mercado de seguros.

Desenvolvida com base na percepção dos corretores de seguros que atuam no ramo Residencial, a pesquisa tem como objetivo medir a qualidade dos serviços prestados pelas seguradoras e identificar oportunidades de aprimoramento na relação entre companhias, corretores e consumidores.

A PMC Residencial foi criada após o sucesso da PMC Auto, iniciativa do Sincor-SP dedicada à avaliação dos serviços das seguradoras no seguro automóvel. A ampliação do estudo para o segmento residencial reforça a proposta de utilizar a experiência dos corretores, que acompanham todas as etapas do atendimento ao segurado, como fonte de informações para o desenvolvimento do mercado.

Durante a live, serão apresentados os resultados consolidados e os principais indicadores identificados pelo levantamento. Participam da transmissão o presidente do Sincor-SP, Boris Ber; a 1ª vice-presidente da entidade, Simone Fávaro; o consultor de Economia e responsável técnico pela pesquisa, Francisco Galiza; e o coordenador da Comissão Riscos Patrimoniais do Sincor-SP, Ivan Kurihara.

“A percepção do corretor de seguros, que está na linha de frente do atendimento e conhece as necessidades dos clientes, é fundamental para identificarmos os pontos positivos dos serviços prestados e as oportunidades de evolução. Depois da experiência bem-sucedida da PMC Auto, avançamos para o seguro residencial, um segmento cada vez mais relevante para a proteção das famílias”, destaca Simone.

A proposta da PMC não é elaborar um ranking ou promover comparações públicas entre as seguradoras. Somente as médias gerais do mercado e os resultados consolidados serão divulgados. Cada companhia participante receberá, de forma confidencial, sua avaliação individual.

Segundo Galiza, a metodologia permite transformar a experiência dos corretores em informações que podem contribuir para a melhoria dos processos. “A pesquisa oferece uma visão estruturada sobre a qualidade dos serviços no ramo Residencial. Os resultados ajudam a identificar aspectos que funcionam bem e pontos nos quais ainda é possível avançar, preservando sempre o caráter confidencial das avaliações individuais”, explica.

Para Boris Ber, a expansão da PMC demonstra o compromisso do Sincor-SP com a produção de

informações qualificadas para o mercado. “O corretor acompanha de perto a jornada do segurado e tem muito a contribuir para a evolução dos produtos e serviços. Ao ouvir esses profissionais, conseguimos construir diagnósticos e estimular melhorias que beneficiam toda a cadeia, especialmente o consumidor”, afirma.

Antes da transmissão ao mercado, às 13h, o Sincor-SP realizará um encontro com as seguradoras participantes, que receberão seus resultados individuais e acompanharão uma apresentação geral do estudo. Após a live, por volta das 16h, será promovida uma coletiva de imprensa presencial na sede da entidade, em São Paulo.

A PMC integra as iniciativas do [SINCO – Sistema de Informações Consolidadas para Corretores de Seguros](#), plataforma de estudos, estatísticas e indicadores do Sincor-SP voltada à geração de conhecimento para os corretores de seguros e para o desenvolvimento do setor.

## **Serviço**

### **PMC Residencial 2026 - A qualidade do seguro residencial na visão dos corretores**

**Data:** 19 de agosto de 2026 (quarta-feira)

**Horário:** 15h

**Transmissão:** ao vivo pela TV Sincor-SP (Youtube)

**Fonte:** Sincor-SP, em 18.08.2026