

Por Denise Bueno

Inovadoras do setor investem para reduzir custos, combater fraudes e aumentar a produtividade em um ambiente de margens pressionadas

A inteligência artificial deixou de ser uma promessa para se tornar uma ferramenta de gestão nos mercados de seguros e saúde suplementar. Em um ambiente marcado pelo aumento dos custos assistenciais, envelhecimento da população, fraudes, eventos climáticos e consumidores mais digitais, seguradoras e operadoras passaram a incorporar inteligência artificial (IA), ciência de dados e automação às operações centrais como forma de preservar margens e acelerar ganhos de eficiência.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 18.08.2026