Fenômeno que reúne milhares de brasileiros e inspira iniciativas de promoção da qualidade de vida fazem parte da estratégia de marketing do conglomerado BB

A corrida de rua nunca foi apenas sobre quilômetros. Para milhares de brasileiros, ela passou a representar uma oportunidade de cuidar da saúde física, aliviar o estresse, conhecer novas pessoas e fortalecer vínculos familiares. Em um momento em que quase um terço da população adulta mundial ainda não pratica o nível mínimo recomendado de atividade física, segundo a Organização Mundial da Saúde, iniciativas que incentivam o esporte ganham um papel importante na promoção da saúde e da qualidade de vida.

É de olho nesse movimento que a BB Seguros ampliou sua presença no calendário esportivo nacional e, ao longo de 2026, patrocina cinco eventos de corrida realizados em grandes capitais do país. A iniciativa integra a estratégia de atuação do BB nos esportes, que já apresenta o Circuito BB de Corrida. A empresa de seguridade do Banco do Brasil acredita que incentivar a atividade física é também uma forma de contribuir para uma cultura de cuidado, prevenção e proteção, conceitos presentes em suas soluções como o Seguro pra Vida, que oferece planos com benefícios e vantagens sob medida para cada estilo de vida.

O primeiro evento patrocinado pela BB Seguros é o Bota Pra Correr, movimento nacional criado para combater o sedentarismo e incentivar novos corredores. A proposta vai além da prova: quem já pratica corrida torna-se um embaixador da iniciativa, convidando amigos e familiares a dar os primeiros passos no esporte. A etapa de São Paulo acontece em 16 de agosto, com largada no Obelisco do Ibirapuera e expectativa de reunir cerca de 15 mil participantes. A corrida também terá uma edição no Rio de Janeiro com público estimado de 15 mil pessoas.

A programação contempla ainda públicos diversos. Em um momento em que os animais de estimação ocupam um papel cada vez mais central nas famílias brasileiras, a Dog Race propõe uma experiência compartilhada entre tutores e cães, reunindo esporte, lazer e convivência. O evento será realizado em 12 de setembro, no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, com expectativa de receber cerca de 2 mil participantes entre corredores e caminhantes.

Já no dia 18 de outubro, será a vez da Girl Power 2026, corrida dedicada ao público feminino que busca incentivar a prática esportiva como ferramenta de promoção da saúde e do bem-estar das mulheres. A prova será realizada no Parque Villa Lobos, em São Paulo, e deve reunir cerca de 5 mil participantes.

As crianças também ganham espaço no calendário esportivo com o Circuitinho das Estações, em Salvador, na Bahia. Voltado aos pequenos, o evento apresenta a corrida de forma lúdica, com percursos adaptados para cada faixa etária, incentivando desde cedo valores como disciplina, dedicação, superação e trabalho em equipe. A expectativa é reunir aproximadamente 2 mil participantes. A data e o local serão divulgados em breve.

Fonte: Brasilseg/FSB, em 17.08.2026.