

MOU com entidade canadense ampliará experiência internacional**Ronny Martins**, Gerente de Produtos

A menos de 30 dias da realização da inédita imersão internacional [“Experiência Imersiva em Seguros e Tecnologia”](#), a Escola de Negócios e Seguros (ENS) anunciou uma novidade que ampliará a agenda do programa, que acontecerá em Toronto, no Canadá.

ENS e a [Câmara de Comércio Brasil-Canadá \(CCBC\)](#) assinaram um Memorando de Entendimento (MOU) que prevê, entre outras ações, a participação no treinamento de um representante diplomático brasileiro no Canadá, ainda a ser definido. Ele se juntará a outros dois integrantes da CCBC, Khalil Leopoldo (diretor executivo) e Michael Kennedy (conselheiro Financeiro canadense e membro da Diretoria).

Conexão com o mercado canadense

Responsável pelas parcerias internacionais da ENS, o gerente de Produtos, Ronny Martins, destacou que o MOU com a CCBC está alinhado à proposta da Escola em oferecer experiências internacionais além do conteúdo técnico, mas que permitam compreender, de forma abrangente, o ambiente em que o mercado canadense de seguros está inserido.

“Essa parceria agrega uma dimensão muito importante à imersão. Queremos que os participantes tenham contato não apenas com o mercado de seguros, mas também com o ambiente institucional e de negócios. A participação da CCBC e de representantes com essa experiência vai agregar positivamente ao programa, além de ampliar o repertório que estamos buscando proporcionar”, destacou.

Turma confirmada

Confirmada com 28 alunos, a imersão será realizada entre 6 e 11 de setembro, e foi estruturada pela ENS em parceria com o Chartered Institute of Marketing Management of Ontario (CIMMO), o Toronto Business College e a Brain Work Business Consulting.

A programação combina aulas teóricas, estudos de caso e visitas técnicas a instituições do ecossistema canadense, como a Financial Services Regulatory Authority (FSRA) e o MaRS Discovery District.

Crédito da foto: Aline Massuca

Fonte: ENS, em 17.08.2026.