



Na **39ª edição do SincorCAST**, transmitida ao vivo nesta quinta-feira, 13 de agosto, o presidente do Sincor-SP, Boris Ber, recebeu o diretor executivo Comercial da Allianz Seguros, Nelson Veiga, para um bate-papo sobre como a companhia vem investindo no corretor de seguros para crescer em parceria com o canal. O programa contou ainda com a participação do diretor da Regional São Paulo Norte do Sincor-SP, Luis Alberto d'Almenery.

Ao falar sobre o crescimento recente da Allianz, Veiga atribuiu parte importante do desempenho à parceria com os corretores. Segundo ele, 80% da produção da companhia é distribuída por esse canal e, em 2025, a seguradora cresceu entre 23% e 24%. Para o executivo, a evolução está diretamente ligada à escuta ativa dos profissionais e à transformação das demandas recebidas em melhorias de produtos, preços e processos. “Estar próximo, escutar genuinamente e dar essa devolutiva gera credibilidade. Ninguém cresce 23% se não tem um trabalho de sinergia e proximidade com o principal protagonista dessa conversa, que é o corretor de seguros”, afirmou Veiga.

Um dos destaques foi o programa Aliados, que reúne iniciativas de relacionamento, capacitação, reconhecimento e comissionamento. Entre as novidades está a categoria Rubi, posicionada entre Esmeralda e Diamante, criada a partir de uma sugestão dos próprios corretores. Luis Alberto d'Almenery questionou como o programa contribui para o desenvolvimento dos profissionais. Veiga também apresentou o Allianz Lounge, espaço na sede da seguradora, em São Paulo, com salas de reunião, coworking e estrutura tecnológica para os parceiros. “O mais perto não é só um discurso, é uma prática”, resumiu.

Outro tema abordado foi o Mais Capaz, frente do programa Aliados voltada à capacitação. Segundo Veiga, 6,5 mil corretores já participaram presencialmente dos treinamentos em 2026 e mais de 7 mil utilizam a plataforma digital. Somadas as modalidades, mais de 14 mil profissionais já foram impactados. O executivo também destacou oportunidades de diversificação da carteira em segmentos como Vida, Residencial, Agro, Engenharia e Transportes. “O papel da seguradora é levar informação e capacitação para que possamos prover para a população brasileira, por meio do corretor, uma sociedade mais protegida e mais segura”, afirmou.

A inteligência artificial também ganhou espaço no debate. Veiga defendeu que os corretores incorporem essas ferramentas à rotina para aumentar a produtividade e liberar mais tempo para o relacionamento com os clientes. “A inteligência artificial consegue tornar nossa vida muito mais eficiente. Mas ela não tem compaixão, empatia e o sentimento que o corretor tem. O olho no olho, estar próximo e entender o cliente, isso não é IA. Isso é corretor de seguros”, destacou. Boris reforçou que os profissionais não devem esperar a tecnologia estar totalmente consolidada para começar a utilizá-la e lembrou que o Sincor-SP também vem investindo em inteligência artificial e capacitação.

As oportunidades em diferentes carteiras também foram discutidas. No Seguro Agro, Veiga informou que a Allianz incorporou mais de dez novas culturas no último ano, incluindo o café. Em Vida, destacou melhorias no Vida em Grupo e a integração do segmento ao programa Aliados, com campanhas e comissionamentos diferenciados. O executivo antecipou ainda que a companhia trabalha na expansão de canais e no desenvolvimento de novos produtos. “Tem muita coisa em processo que seguramente vai tornar a vida do corretor e da assessoria ainda mais fluida”, afirmou.

No encerramento, Veiga reforçou a estratégia de proximidade. “Nosso objetivo não é a Allianz crescer sozinha. Nosso objetivo é crescer junto com você, corretor, junto com você, assessoria, junto com você, parceiro”. D’Almenery ressaltou que as iniciativas demonstram a valorização do canal. “Para nós, é isso que interessa: uma companhia que entende o corretor como o melhor canal de distribuição e investe nisso.”

Ao final do episódio, os corretores associados e em dia com a Contribuição Associativa participaram automaticamente do sorteio de um kit exclusivo do Sincor-SP. O vencedor foi Seiji Fujii, da Regional São Paulo Sul.

Fonte: Sincor-SP, em 14.08.2026