

De Brasília para o Brasil: projeto inicia movimento nacional para preservar o legado das mulheres do mercado de seguros

Após o sucesso da obra **Executivas de Seguros - Série Brasília**, a Coleção Executivas de Seguros Brasil inicia sua expansão nacional com o lançamento da **Série Rio Grande do Sul**, marcando uma nova etapa de um projeto inédito voltado ao reconhecimento e à preservação da história das mulheres que contribuem para o desenvolvimento do mercado segurador brasileiro.

Mais do que uma nova publicação, a iniciativa representa o início da construção de um acervo nacional que pretende registrar, estado por estado, as trajetórias de executivas, corretoras de seguros, líderes de seguradoras, empresárias e profissionais que ajudaram a transformar o setor ao longo das últimas décadas.

Nascida em Brasília e conduzida pela Editora Infinita em parceria com o CESB Brasil, a Coleção Executivas de Seguros Brasil tem como propósito preservar a memória feminina do mercado de seguros, reconhecer suas protagonistas e inspirar as próximas gerações de lideranças.

A edição do Rio Grande do Sul inaugura essa nova fase da Coleção, consolidando um movimento editorial e institucional que busca valorizar o papel das mulheres na evolução do mercado segurador brasileiro e construir um legado permanente para o setor.

Fontes disponíveis para entrevista

Regina Lacerda

Coordenadora Nacional da Coleção Executivas de Seguros Brasil, Presidente do CESB Brasil e CEO da Rainha Seguros.

Níris Cunha

Coordenadora Estadual da Série Rio Grande do Sul.

Lanzi Camargo

Coordenadora Estadual da Série Rio Grande do Sul.

Ficha da Obra

Coleção: Executivas de Seguros Brasil

Volume: Série Rio Grande do Sul

Realização: Editora Infinita e CESB Brasil

Coordenação Nacional: Regina Lacerda

Coordenação Estadual: Níris Cunha e Lanzi Camargo

Objetivo da obra: Registrar, reconhecer e preservar as trajetórias das mulheres que contribuíram para o desenvolvimento do mercado de seguros no Rio Grande do Sul, integrando uma coleção nacional dedicada à memória feminina do setor.

Abrangência: A Coleção Executivas de Seguros Brasil nasce com a proposta de percorrer todos os estados brasileiros, formando um acervo permanente sobre a contribuição das mulheres para a história do mercado de seguros nacional.

Material de apoio disponível: Release completo, fotografias oficiais, identidade visual da Coleção e imagens da Série Rio Grande do Sul.

A Coleção Executivas de Seguros Brasil é um movimento nacional de preservação da memória, valorização da liderança feminina e construção do legado das mulheres no mercado de seguros brasileiro

Claps amplia acesso aos microsseguros com tecnologia aplicada ao projeto Mapfre na Favela

Solução tecnológica permite que empreendedores das comunidades conheçam e contratem microsseguros de forma simples, rápida e totalmente digital



Marcio Andrade, CEO da Claps / Foto: Divulgação

A **Claps**, solução desenvolvida pelo Grupo MA9, é a responsável pela jornada digital de contratação do projeto **Mapfre na Favela**, iniciativa criada pela Mapfre, companhia global de seguros e serviços financeiros, em parceria com o G10 Favelas para ampliar o acesso aos microsseguros em comunidades brasileiras. Por meio da tecnologia, empreendedores conseguem conhecer e contratar os produtos diretamente pelo celular, por meio de uma loja virtual acessada via QR Code. A ferramenta reúne informações sobre as soluções de proteção e permite que toda a contratação seja concluída em poucos cliques, em uma experiência totalmente digital.

Lançado em 2024, o projeto Mapfre na Favela nasceu em Paraisópolis (SP) com o propósito de levar soluções de proteção financeira para micro e pequenos empreendedores das comunidades, por meio de produtos desenvolvidos para atender às necessidades e à realidade econômica desses públicos. A iniciativa vem sendo ampliada para novos territórios, como a comunidade Sol Nascente, no Distrito Federal, reforçando seu compromisso com a inclusão securitária.

Segundo Márcio Andrade, CEO do Grupo MA9, a tecnologia é um elemento essencial para aproximar soluções de proteção financeira das pessoas. “Nossa tecnologia foi desenvolvida para simplificar o acesso aos seguros. No Mapfre na Favela, conseguimos transformar um processo que poderia ser complexo em uma jornada totalmente digital e descomplicada. Quando eliminamos barreiras, ampliamos as oportunidades para que mais pessoas tenham acesso à proteção financeira e aos benefícios que ela proporciona.”

Para a Mapfre, a tecnologia desempenha um papel estratégico ao ampliar o alcance do projeto e tornar a contratação dos microsseguros mais simples para os empreendedores das comunidades. “Nosso compromisso é desenvolver soluções que façam sentido para a realidade dos microempreendedores brasileiros. Contar com uma jornada digital simples e eficiente fortalece esse propósito e contribui para que mais pessoas tenham acesso à proteção securitária de forma alinhada às necessidades das comunidades”, afirma Ivo Kanashiro, Superintendente de Sustentabilidade da Mapfre.

Além de viabilizar a contratação digital dos produtos, a tecnologia permite criar jornadas personalizadas, integrar meios de pagamento e disponibilizar diferentes soluções em um único ambiente, oferecendo uma experiência integrada tanto para os usuários quanto para as organizações parceiras. Mais do que desenvolver soluções tecnológicas, a Claps busca conectar inovação e impacto social. A participação da empresa no projeto Mapfre na Favela demonstra como a tecnologia pode contribuir para ampliar o acesso aos microsseguros e fortalecer iniciativas que promovem inclusão financeira, proteção e desenvolvimento nas comunidades brasileiras.

Fonte: [ENS](#), em 14.08.2026.