

A inteligência artificial chegou com tudo e está presente na vida de milhões de trabalhadores em atividades que vão do atendimento, vendas e marketing, passando pela análise de dados e operações, até à área jurídica e *compliance*. Nesse post, separamos algumas ferramentas que podem contribuir para os profissionais do setor de consórcio

Segundo o empresário e palestrante Arthur Igreja, quem ignora o cenário atual pode ser surpreendido pela velocidade em que surgem novas ferramentas que impactam diretamente a produtividade. “Em qualquer atividade de suporte, o impacto da IA deve ser drástico. Qualquer processo repetitivo ou administrativo será feito de uma forma diferente daqui para frente”, afirmou durante palestra no [46º CONAC – Congresso Nacional de Administradoras de Consórcios](#).

Pequenas tarefas do dia a dia

No sistema de consórcios, as empresas e profissionais que conseguirem incorporar novas ferramentas de forma estratégica poderão ganhar agilidade, reduzir custos operacionais e ampliar a capacidade de atendimento.

Ferramentas de IA já estão simplificando atividades que até pouco tempo exigiam conhecimento técnico avançado. Como enumera o especialista em novas tecnologias e palestrante Tony Ventura, vídeos, conteúdos educativos e materiais comerciais podem ser produzidos com alto grau de personalização.

“Temos que levar em consideração as ‘microtarefas’ cotidianas, que são as coisas que acabam com o nosso tempo. Mas é possível você ajustar sua produtividade com o uso de algumas ferramentas tecnológicas”, declarou.

Responsabilidade e segurança

Ao mesmo tempo, Ventura alertou para os riscos associados ao uso indevido dessas tecnologias. Ferramentas capazes de alterar imagens, vozes e vídeos tornam cada vez mais sofisticados os golpes digitais baseados em falsificação de identidade.

O avanço dos chamados *deepfakes* exige que empresas reforcem protocolos de validação, autenticação e segurança. Em um ambiente no qual uma imagem ou vídeo pode ser manipulado com poucos cliques, a confiança passa a depender de mecanismos adicionais de verificação.

A inteligência artificial amplia oportunidades, mas também cria novos desafios. É necessária atenção especial à governança, à privacidade e à confiabilidade das informações utilizadas pelos sistemas. Essa é uma reflexão do advogado especialista em direito digital e cibersegurança José Milagre.

Segundo ele, modelos generativos trabalham com probabilidades estatísticas e podem produzir respostas incorretas com aparência de precisão. Para o sistema de consórcios, a discussão ganha relevância especial devido à intensa utilização de dados pessoais, contratos, documentos e informações financeiras.

“Se eu inserir dados sigilosos de clientes na internet ou em uma ferramenta como o ChatGPT, essas informações vão para a IA? Essa é uma pergunta que precisa ser feita”, declara Milagre. Outro aspecto é a responsabilidade. “Se houver um problema de segurança, quem responde? A inteligência artificial assina um documento em seu lugar? Não, quem assina é você. E quem pode perder o cliente também é você.”

Mesmo com o perigo iminente, José Milagre identifica diversas oportunidades para aplicação da IA nas áreas jurídica e de *compliance*. Entre elas estão a revisão de contratos, o monitoramento regulatório, a análise de reclamações, a elaboração de relatórios gerenciais, a identificação de

riscos e a automação de processos repetitivos.

[Leia aqui na íntegra](#)

Fonte: ABAC, em 13.08.2026