

**Evento reunirá mais de 10 especialistas do mercado de seguros para debater inovação, tecnologia e novos caminhos para o setor; participação presencial terá vagas limitadas e transmissão on-line será gratuita**



*Marcos Ferreira - Crédito: Mauro Stanichesk*

O especialista em longevidade, mercado securitário e pós-carreira Marcos Eduardo Ferreira será um dos palestrantes do 4º Seminário de Inovação e Seguros, promovido pela Escola de Negócios e Seguros (ENS) em São Paulo, que acontece no dia 21/08, das 09h às 19h. O encontro, que reúne profissionais, pesquisadores e especialistas do setor, terá como tema central “Fazer chegar o seguro onde ele precisa estar”, abordando os impactos da inovação, tecnologia e novos modelos de negócio para o futuro do mercado de seguros.

Com mais de 30 anos de experiência no mercado de seguros, incluindo sua atuação como CEO da MAPFRE no Brasil e América do Sul, Marcos levará ao evento uma reflexão sobre como as mudanças no comportamento da sociedade, especialmente relacionadas ao envelhecimento da população e à longevidade, influenciam a criação de novos produtos e serviços. Atualmente, o executivo dedica sua atuação à economia da longevidade, apoiando negócios e iniciativas voltadas ao público 50+ e à preparação para novas fases da vida profissional.

“Vivemos mais e temos novas necessidades que surgem o tempo todo ao longo da vida, por isso o setor precisa criar soluções que acompanhem essa jornada”, afirma Marcos.

Durante sua participação, que acontece no período da manhã, Marcos irá discutir como o mercado de seguros precisa acompanhar uma sociedade em transformação, na qual consumidores buscam soluções mais personalizadas, preventivas e conectadas às suas necessidades.

### **Especialistas do setor**

Além de Marcos, o evento contará com a participação de especialistas do mercado de seguros, como Maria Helena Monteiro, diretora de Ensino da ENS; Angélica Carlini, advogada e professora especialista em Direito de Seguros, Saúde Suplementar, Inovação e Inteligência Artificial; Gustavo Leança, economista, executivo de seguros da Capgemini Brasil e professor da ENS; Bruno Omena, cientista de dados com atuação em insurtechs, Machine Learning e Inteligência Artificial; Raquel Ferreira, advogada especialista em Direito de Seguros, Resseguros e Inovação; Liliane Garcia, especialista em inovação, desenvolvimento de negócios e transformação no setor de seguros; e Fernando Peternella, executivo com experiência em inovação, tecnologia e soluções para o mercado de seguros.

Também participam Edval Tavares, administrador, pesquisador e executivo de tecnologia, coordenador acadêmico da ENS com atuação em seguros, inovação, inteligência artificial e mudanças climáticas; Luiz Macoto, professor da ENS, engenheiro e especialista em seguros, resseguros, gestão de riscos e underwriting; Reinaldo Marques, especialista em riscos e seguros com atuação em gestão de riscos e inovação; Laércio Vicente, atuário e consultor técnico com experiência em seguros, resseguros, previdência e gestão atuarial; e Eduardo Arias, professor e contadista da ENS, especialista em administração financeira e seguros.

“No 4o seminário de Inovação da ENS, vamos ter a chance de discutir os principais desafios e oportunidades do mercado frente a temas cada vez mais presentes em nosso dia a dia como o novo perfil do consumidor, avanços da tecnologia e desafios climáticos”, finaliza Gustavo Leança.

### **Serviço**

4º Seminário de Inovação e Seguros – ENS

Data: 21/08

Horário: 9h às 19h

Modalidade Presencial: Auditório da ENS Unidade São Paulo. Rua Líbero Badaró, 293 – 27º andar – Cj. 27D – Centro – São Paulo/SP

Investimento: R\$ 160,00

Inscrições até: 19/08 ou até atingir a capacidade máxima do auditório.

Pagamento: à vista via boleto, Pix ou cartão de crédito sem recorrência

\* Caso queira participar do evento na modalidade on-line, clique [aqui](#).

### **Sobre Marcos Eduardo Ferreira**

Especialista em longevidade e mercado securitário, Marcos Eduardo Ferreira é empreendedor e investidor anjo com mais de 30 anos de experiência na MAPFRE, onde atuou como CEO no Brasil e América do Sul. Hoje assessora empreendedores e executivos em transição para o pós-carreira, promovendo a economia prateada e é advisor da 180 Seguros. Cofundador do canal Homens de Prata e da Silver Hub, aceleradora voltada a produtos e serviços do público 50+. Economista e contador com formação executiva pela IESE e FGV.

### **Sobre Gustavo Leança**

Formado em Economia pela USP, com MBA pela FGV-SP, Gustavo Leança soma mais de 20 anos de atuação no Mercado de Seguros, sendo atualmente Diretor para Seguros na Capgemini Brasil, e professor na Escola de Negócios e Seguros (ENS). Com atuação prévia em empresas como MAPFRE e BBMAPFRE, Accenture e IBM, nessas duas últimas sempre atendendo ao mercado de Seguros, Gustavo construiu um forte conhecimento que vai desde a visão operacional, regulatória e estratégica de uma seguradora. Atualmente, Gustavo Leança está à frente das discussões de temas-chaves para o setor como o AI, Transformação Digital, Inovação Tecnológica, Impactos Regulatórios dentre outros.

### **SOBRE A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS (ENS)**

Com 54 anos de existência, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) ultrapassa o rótulo convencional de instituição de ensino, ao atuar como um centro de excelência na formação e qualificação de mão de obra específica e fundamental para a economia. A ENS ministra cursos de nível técnico até imersões internacionais, passando por graduações e MBAs. Desde a sua fundação, em 1971, atendeu a mais de 700 mil pessoas, das quais 130 mil formadas como corretores de seguros.

A ENS dá inúmeras contribuições sociais ao oferecer programas gratuitos, como o curso profissionalizante Amigo do Seguro, circuitos de lives, palestras on-line (webinars), seminários e workshops. Na área de Pesquisa, desenvolve e coordena estudos científicos e mercadológicos, apoia acadêmicos e pesquisadores, e produz literatura especializada em seguros e áreas correlatas.

Para disseminar a cultura do seguro junto à sociedade, organiza iniciativas de cunho institucional, como o Prêmio de Jornalismo em Seguros e o Concurso de Artigos Acadêmicos em Seguros.

**Fonte:** Sheep Comunicação, em 13.08.2026