

Movimento reforça estratégia da companhia de expandir seu ecossistema de serviços

A Porto segue avançando em sua estratégia digital e seus aplicativos alcançaram a marca de 5,6 milhões de usuários. O grande motor dessa presença digital é o App Porto, que sozinho concentra 5.2 milhões de usuários, registrando um crescimento de 22%. Marca mais forte do Brasil pela Brand Finance em 2026, a Porto tem seu app como um dos principais canais de relacionamento com clientes e corretores, reunindo em um ambiente único serviços, benefícios e soluções que facilitam a rotina dos usuários, permitindo o acesso de quem não é cliente e se interesse pelo ecossistema da marca.

Mesmo com a expansão acelerada da base, a companhia manteve seu nível de excelência na experiência digital, refletido no avanço do NPS para a zona de excelência e considerado um dos melhores apps de serviços e nas altas avaliações nas lojas de aplicativos: nota 4,8 na App Store e 4,6 no Google Play.

“O App Porto é a nossa forma de dizer ‘estamos aqui por você’. Trabalhamos diariamente para que o app, pilar central da nossa estratégia de negócios, seja um elo vivo e constante entre a Porto, nossos clientes e corretores, facilitando a rotina e cuidando de quem confia na gente. Cada detalhe tem sido pensado para entregar uma experiência simples, fluida e completa, garantindo suporte a qualquer hora do dia”, afirma Deise Violaro, diretora de Clientes e Canais da Porto.

Esta evolução do App Porto também contribui para a estratégia de rentabilização e engajamento da base de clientes. O avanço da plataforma também reforça a atuação dos corretores, que passam a contar com um canal ainda mais completo para apoiar seus clientes. Produtos da vertical Porto Bank, como Cartão e Consórcio, são os motores de recorrência e recência do App, evidenciando o papel crucial deste canal como ferramenta de gestão do dia a dia.

Desenvolvido para simplificar a rotina dos usuários, o App Porto reúne as soluções da companhia em uma única plataforma. Mais do que centralizar os serviços, o aplicativo foi desenhado para acompanhar os clientes em diferentes momentos da sua rotina, oferecendo autonomia, segurança e agilidade.

- Em casos de emergência, a assistência 24h pode ser acionada em apenas alguns toques, permitindo o acompanhamento do deslocamento do prestador em tempo real;
- Acesso rápido a apólices, faturas, benefícios e abertura de sinistros sem burocracia, garantindo total controle sobre as proteções contratadas;
- Agendamento de serviços de instalação e manutenção para a residência, além do acesso a coberturas domésticas exclusivas para clientes do Seguro Automóvel Porto;
- Abertura de conta digital gratuita com Seguro Conta Protegida, com a opção de guardar dinheiro na Caixinha e 1 serviço residencial mensal;
- Pedido e gestão do Cartão Porto Bank, além de ativação da Tag Porto Bank, consórcios e acesso a opções de empréstimos e financiamentos.

Fonte: Porto/PROS, em 13.08.2026.