

O conhecimento sobre consórcio já alcança mais da metade dos brasileiros entrevistados em pesquisa encomendada pela ABAC à Okiar Intelligence – Pesquisa de Mercado. O levantamento mostrou que 56% conhecem a modalidade, enquanto 44% afirmaram não conhecer. Mas até que ponto o consumidor compreende as características e o funcionamento do consórcio?

Realizada em etapas qualitativa e quantitativa, a pesquisa buscou compreender como o consórcio é percebido pelos consumidores e identificar as principais finalidades de utilização dos créditos.

Os resultados ajudam a entender não apenas o alcance desse conhecimento, mas também como ele varia entre diferentes perfis e quais percepções estão associadas à modalidade.

Confira os principais destaques da pesquisa

O conhecimento sobre consórcio é maior na classe B, com 78%. A classe C ficou em segundo lugar, com 53%, seguida pela A, com 47%. As demais, D e E, ficaram com 32% e 21%, respectivamente. Entre os homens, 67% declararam conhecer a modalidade.



[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: ABAC, em 12.08.2026