

Por Bruna Chieco

08/08

Desenvolvido pelo Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, o Selo de Engajamento encerrou o período de adesões com a participação de 84 entidades, superando o resultado registrado em 2025. A próxima etapa será a aplicação da pesquisa junto às entidades participantes, conduzida pela consultoria Numera People Analytics, que avaliará o nível de engajamento dos colaboradores.

Para receber o selo, a entidade deverá atender a dois critérios: contar com a participação de, pelo menos, 70% dos colaboradores e alcançar índice de engajamento igual ou superior a 75 pontos. Além disso, as três entidades com as maiores notas de engajamento em cada porte (micro, pequeno, médio e grande) receberão um reconhecimento adicional nas categorias Ouro, Prata e Bronze.

“Fico muito satisfeita em ver o aumento das adesões, porque esse movimento mostra uma evolução na forma como as entidades enxergam a gestão de pessoas”, disse Andrea Medeiros, Diretora Vice-Presidente Suplente da Regional Sul da Abrapp, ao Blog Abrapp em Foco.

O aumento das adesões reflete a compreensão de que ouvir os profissionais “não é apenas uma boa prática, mas uma necessidade para construir organizações mais fortes e sustentáveis”, reforçou Andrea.

Mais do que um reconhecimento institucional, a pesquisa do Selo de Engajamento permite às entidades obter um diagnóstico aprofundado sobre o nível de engajamento das equipes, identificando pontos fortes e temas que demandam atenção. A certificação também se apresenta como uma ferramenta estratégica para a atração e retenção de talentos.

Para Simone Castelhão, Coordenadora do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, o principal valor do selo está em estimular a escuta estruturada e gerar reflexões importantes sobre a experiência dos profissionais dentro das entidades.

“Quando entendemos melhor o que engaja as pessoas, conseguimos direcionar esforços para fortalecer a cultura, desenvolver lideranças e criar ambientes de trabalho mais positivos”, destacou.

Próximas etapas – A pesquisa está na fase final de preparação. A aplicação terá início em 17 de agosto e seguirá até 11 de setembro. Cada colaborador receberá um e-mail com o link da pesquisa e seus dados de acesso. Durante o período de aplicação, a Numera enviará um relatório com o percentual de adesão de cada entidade, permitindo que as EFPCs acompanhem os índices e estimulem a participação das equipes.

A divulgação dos resultados e a premiação serão realizadas durante o 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP). Após o congresso, a partir de 24 de outubro, as entidades contratantes dos pacotes 2 e 3 terão acesso à apresentação do relatório personalizado, em reunião com especialistas da Numera. As entidades do pacote 3 contarão, ainda, com um workshop voltado à elaboração de um plano de ação.

Segundo Andrea e Simone, o crescimento das adesões demonstra que o setor avança na consolidação de uma cultura de engajamento. O próximo desafio será transformar os resultados da pesquisa em ações concretas, promovendo melhorias contínuas e estimulando o compartilhamento de boas práticas entre as entidades.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 12.08.2026.