

**Crédito das fotos: ENS**

O [24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros](#), organizado pela [Federação Nacional dos Corretores de Seguros \(Fenacor\)](#) e pelo [Sindicato dos Corretores de Seguros do Rio de Janeiro \(Sincor-RJ\)](#), marcará a maior participação da [Escola de Negócios e Seguros \(ENS\)](#) em um evento voltado à categoria.

Como patrocinadora master, a Instituição preparou uma série de atividades para engajar e entreter os milhares de congressistas, que terão à disposição ativações, conteúdos exclusivos e ações promocionais e de relacionamento.

TechVillage ampliada

A principal atração será o estande da Escola na Exposeg, a feira de negócios do Congresso. O maior entre todos desta edição, com 270m², o espaço abrigará a [ENS TechVillage, conceito lançado com êxito no 6º ConsegnNE](#), evento realizado em março passado, em Salvador (BA).

Dessa vez, a experiência será ampliada, com sete empresas inovadoras (quatro nacionais e três internacionais) apresentando soluções tecnológicas, práticas e acessíveis para os corretores de seguros adquirirem e implantarem em seus negócios.

Na TechVillage, os congressistas também terão acesso às soluções educacionais da ENS, com destaque para formações em inovação, inteligência artificial e as prestigiadas imersões internacionais. Algumas delas estarão com condições especiais, que poderão chegar a 40% de desconto.

O ambiente contará ainda com o TechSpace, um miniauditório onde serão realizadas palestras curtas e dinâmicas sobre temas em evidência. As sessões serão conduzidas por especialistas e expoentes do setor.

ENSCast

As novidades não param por aí. Outra atração que promete movimentar o estande da Escola será o ENSCast, o podcast oficial da Instituição. Em um estúdio especialmente projetado, dirigentes e gestores da Escola receberão lideranças, autoridades e profissionais do mercado para entrevistas com transmissão ao vivo pelo canal da ENS no YouTube.

“Idealizamos a TechVillage e as demais ações que levaremos no congresso para gerar negócios e estimular o networking, reunindo executivos, especialistas e representantes de empresas globais em um ambiente inovador e descolado”, explica a diretora-geral da ENS, [Paola Casado](#).

Aplicativo, sorteios e TSS

Pelo terceiro ano consecutivo, o “Conecta ENS” será o aplicativo oficial do congresso dos corretores. O app funciona como uma rede social corporativa do evento, agregando conteúdos, interações entre os participantes, informações sobre a programação e ativações da Escola. A ferramenta já pode ser baixada gratuitamente nas lojas virtuais da Play Store e Apple Store.

E como acontece em todo congresso, haverá sorteio de brindes especiais, como iPhone 17, caixa de som JBL e bolsas de estudo em cursos da Escola, para quem participar das ações interativas na TechVillage.

“Essa é uma maneira de reconhecer e prestigiar os milhares de profissionais que, anualmente, passam pela nossa Escola, especialmente os corretores de seguros, que iniciam suas trajetórias profissionais conosco”, ressalta o superintendente de Marketing e Vendas, [Luiz Mattua](#).

A programação da ENS incluirá ainda o lançamento de coletânea da newsletter Tudo Sobre Seguros (TSS), em comemoração ao primeiro ano de circulação da publicação.

Participação nas plenárias

A Escola também terá presença de destaque na programação técnica do evento, com representantes nas principais plenárias e com Sala de Negócios dedicada.

O presidente da ENS, [Lucas Vergilio](#), irá compor a mesa solene de abertura, na noite do primeiro dia, e será mediador do painel “Inovação em Seguros. Abordagem e Mindset”, que acontecerá na manhã do dia 28.

Já [Marcelo Rocha](#), assessor da Presidência, e [Augusto Cardoso](#), consultor de Projetos Especiais, mediarão os painéis “Novos Mercados de PPM e Cooperativas de Seguros” e “Autorregulação e PDMIS – A ponte para o futuro do Corretor de Seguros”, respectivamente.

Além de Lucas, Marcelo e Augusto, os demais membros da Diretoria da ENS estarão presentes: Robert Bittar (vice-presidente), Paola Casado (diretora-geral), [Maria Helena Monteiro](#) (diretora de Ensino), Luiz Mattua (superintendente de Marketing e Vendas) e [Rodrigo Matos](#) (superintendente regional São Paulo), bem como gestores e colaboradores da Escola.

De acordo com Lucas Vergilio, a grande mobilização da Escola para o Congresso comprova a relevância do trabalho que a Instituição desenvolve na formação e qualificação dos profissionais do setor.

“Nossa participação nesse Congresso reflete o papel de protagonismo que desempenhamos no setor, ao formar e qualificar profissionais de excelência. Levaremos ao

evento uma experiência imersiva, que conecta conhecimento, inovação e relacionamento, alinhada às demandas de um setor em plena transformação e crescimento”, declara Vergílio.

Sobre o 24º Congresso

O 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros deve reunir cerca de 4 mil participantes, entre 27 e 29 de agosto, no ExpoRio, no Rio de Janeiro (RJ). Os ingressos estão esgotados.

Tendo como tema central “A Nova Era da Distribuição de Seguros no Brasil”, esta edição debaterá as transformações que impactam a atividade do corretor e todo o ecossistema do mercado.

Reconhecido como um dos maiores eventos de atualização profissional e networking, o congresso contará com três grandes atrações musicais: Jon Secada, Xande de Pilares e Monobloco.

Corretores de seguros com registro ativo na Susep poderão concorrer em três sorteios de carros zero km.

Fonte: ENS, em 12.08.2026.