

Previdência impulsiona desempenho no País; resultado líquido na América Latina cresce 14,5% no período

A CNP Assurances encerrou o primeiro semestre de 2026 com R\$ 17,6 bilhões em receita de prêmios no Brasil, o que representa um crescimento de 4% em relação ao mesmo período de 2025. A previdência foi o principal destaque, com R\$ 13,4 bilhões em prêmios no período. O desempenho foi impulsionado pela dinâmica comercial da Caixa Vida e Previdência (CVP).

A atividade de consórcios também avançou no Brasil, com crescimento de 2,8%, alcançando R\$ 706 milhões. O resultado ainda não contempla a parceria com a Embracon, anunciada pela CNP Assurances e sujeita à aprovação dos órgãos reguladores.

“O resultado do primeiro semestre reforça a importância estratégica do Brasil para a CNP Assurances e a solidez dos nossos negócios no país. Seguimos avançando dentro do nosso planejamento estratégico Lead for Impact, com base em parcerias de longo prazo e em uma atuação voltada ao desenvolvimento sustentável dos nossos negócios e do mercado como um todo”, afirma Maximiliano Villanueva, CEO da CNP Assurances para a América Latina.

No consolidado da América Latina, a receita de prêmios alcançou R\$ 17,7 bilhões, com um resultado líquido de R\$ 2,1 bilhões, representando um avanço de 14,5% no período. No primeiro semestre de 2026, o Grupo CNP Assurances registrou globalmente €19,8 bilhões em receita de prêmios, mantendo o elevado nível de atividade registrado no mesmo período de 2025.

Sobre a CNP Assurances

Com mais de 170 anos de história, a CNP Assurances é um grupo segurador internacional com atuação na Europa e na América Latina. Presente no Brasil desde 2001, desenvolve seus negócios no país por meio de parcerias de longo prazo e da diversificação dos canais de distribuição, com atuação nos segmentos de seguros, previdência, consórcios e capitalização.

Fonte: CNP, em 11.08.2026