

Com a iniciativa, seguradora reforça sua estratégia de distribuição pelo canal corretor e amplia sua presença no ecossistema da Lojacorr Seguros

A **Justos**, seguradora auto digital que usa tecnologia, dados e inteligência artificial para recompensar motoristas conscientes, firmou parceria com a **Lojacorr Seguros**, maior plataforma de distribuição de seguros massificados do Brasil e rede de corretoras de seguros. A iniciativa fortalece a presença da seguradora no ecossistema da companhia e apoia a atuação das corretoras parceiras no mercado de seguro auto.

Com mais de 2,2 mil corretoras parceiras em atuação nacional, a Lojacorr Seguros representa uma rede estratégica para a distribuição de seguros no país. A parceria aproxima a Justos desse ecossistema e amplia o contato das corretoras com um modelo de seguro auto baseado em comportamento de direção, tecnologia e uma jornada digital mais simples para clientes e parceiros.

A iniciativa reforça uma frente importante para as duas empresas: encontrar caminhos que ajudem o corretor a acompanhar a evolução do mercado sem perder seu papel central na relação com o cliente. Em um setor cada vez mais digital, o desafio não está apenas em oferecer novas ferramentas, mas em tornar a rotina do corretor mais eficiente, consultiva e conectada às necessidades dos segurados.

Para a Justos, o corretor é peça-chave na evolução do seguro auto no Brasil. A companhia tem desenvolvido ferramentas e processos voltados ao canal, com foco em reduzir etapas operacionais, simplificar a contratação e apoiar uma venda mais orientada por dados, clareza e previsibilidade. A aproximação com a Lojacorr Seguros fortalece essa estratégia ao conectar a seguradora a uma rede ampla de corretoras.

“Acreditamos que a tecnologia só gera valor real quando melhora a experiência de quem vende e de quem contrata. O corretor tem um papel essencial nessa jornada, porque é quem traduz as necessidades do cliente e constrói confiança em um mercado ainda marcado por burocracia. A parceria com a Lojacorr Seguros reforça nossa estratégia de estar cada vez mais próximos desse público, apoiando uma atuação mais consultiva, produtiva e estratégica”, afirma **Dhaval Chadha, cofundador e CEO da Justos**.

Para a Lojacorr Seguros, a parceria reforça sua atuação como elo entre seguradoras e corretoras, ampliando o acesso da rede a modelos, produtos e discussões que acompanham a transformação do mercado segurador. A iniciativa também fortalece o compromisso da companhia em apoiar o desenvolvimento das corretoras parceiras e conectá-las a seguradoras com propostas mais digitais e aderentes às novas demandas dos consumidores.

“A parceria com a Justos reforça o compromisso contínuo da Lojacorr Seguros em diversificar e fortalecer o portfólio do corretor de seguros. Estamos constantemente trabalhando para entregar aos nossos parceiros as melhores e mais completas soluções do mercado, garantindo que eles tenham em mãos um leque robusto de opções para atender às diferentes necessidades dos seus clientes”, afirma **Dirceu Tiegs, presidente da Lojacorr Seguros**.

A parceria também abre espaço para que Justos e Lojacorr Seguros construam, em conjunto, frentes de apoio às corretoras parceiras, identificando oportunidades para tornar a jornada do corretor mais simples, eficiente e consultiva. A proposta é aproximar tecnologia, relacionamento e conhecimento de mercado para fortalecer a atuação dos profissionais que estão na linha de frente da distribuição de seguros.

Fonte: Lojacorr/Lide Multimídia, em 11.08.2026.