

Primeiro volume da trilogia VISÃO2030, O Futuro Não Espera abre uma discussão sobre as mudanças em curso na distribuição de seguros e seus efeitos sobre as decisões das corretoras

Genival de Souza e Silva e o livro; arte divulgação

Para o estrategista Genival de Souza e Silva, o mercado de seguros brasileiro crescerá de forma significativa até 2030, leitura sustentada por dados demográficos e comparações internacionais. Mas esse crescimento não se distribuirá por igual entre as corretoras.

É dessa distinção que parte O Futuro Não Espera – Um mapa estratégico para o corretor de seguros, primeiro livro do autor, publicado pela Editora Roncarati. Com 266 páginas, a obra inaugura a trilogia VISÃO2030 e propõe uma leitura das transformações que já estão reconfigurando a distribuição de seguros no Brasil.

O lançamento oficial acontecerá durante o 24º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros, promovido pela Fenacor, de 27 a 29 de agosto, no Rio de Janeiro.

Ao longo de 16 capítulos, Genival reconstrói a evolução do mercado brasileiro, analisa por que o momento atual guarda semelhanças com o chamado “Big Jump” de 1994 e discute mudanças tecnológicas, comportamentais, regulatórias e de liderança que já afetam a forma como seguros são distribuídos, comercializados e administrados. Entre os temas estão o Plano de Desenvolvimento do Mercado de Seguros (PDMS), Open Insurance, inteligência artificial, comportamento do consumidor, sucessão nas corretoras e novos modelos de distribuição.

A tese central não está apenas no crescimento projetado para o setor, mas na forma como cada corretora estará posicionada para participar dele. Para o autor, a questão não é se o corretor continuará relevante, mas em que posição passará a operar dentro de uma distribuição que já está sendo reconfigurada por tecnologia, novos canais, mudanças regulatórias e comportamento do consumidor.

“O Futuro Não Espera não é um livro sobre previsões. É um convite para que o corretor compreenda as forças que estão transformando o mercado e tome decisões mais conscientes sobre o posicionamento da sua corretora nos próximos anos”, afirma Genival.

Em vez de apresentar fórmulas ou respostas prontas, a obra organiza elementos que hoje aparecem dispersos no cotidiano do mercado e permite que cada leitor interprete seus efeitos sobre a própria operação. É um mapa, não um manual.

No prefácio, Manuel Matos destaca o caráter reflexivo da obra e a recusa a respostas simplificadas. Segundo ele, o livro não usa o passado como nostalgia, mas como método, e cumpre o serviço de permitir que o leitor leia o terreno antes de caminhar sobre ele.

O Futuro Não Espera é o Livro I da trilogia VISÃO2030, projeto editorial que acompanha a transformação da distribuição de seguros e as decisões estratégicas que ela passa a exigir de corretores, gestores e organizações do setor ao longo da próxima década.

Genival de Souza e Silva atua há mais de 30 anos no mercado de seguros como estrategista, consultor e educador. Construiu sua trajetória em seguradoras como Allianz, SulAmérica, Marítima, Unibanco AIG e Prudential e é professor convidado da Escola de Negócios e Seguros (ENS) há cerca de 20 anos. Atualmente, desenvolve projetos de estratégia comercial, distribuição e capacitação de corretores em todo o país. É coordenador titular do Grupo Técnico de Comunicação da Estrutura de Governança do Open Insurance Brasil, cofundador do DHOMO INS e idealizador do SIEx - Sales Insurance Experience. Possui certificações em Economia Comportamental (FIPE), Valuation, M&A e IA para Negócios, além de imersões de estudo em Portugal e nos Estados Unidos.

Serviço

O Futuro Não Espera - Um mapa estratégico para o corretor de seguros

Autor: Genival de Souza e Silva

Editora: Roncarati

266 páginas

Lançamento oficial: 24^º Congresso Brasileiro dos Corretores de Seguros - 27 a 29 de agosto de 2026 - Rio de Janeiro (RJ)

Fonte: DHOMO Instituto/Ruco Assessoria e Comunicação, em 10.08.2026.