

Reconhecimento reflete a dedicação de equipes multidisciplinares que trabalham continuamente para aprimorar a experiência de clientes, corretores e parceiros e transformar inovação em soluções relevantes

O Grupo Bradesco Seguros foi destaque na cerimônia da 12ª edição do Prêmio Valor Inovação Brasil, uma das principais iniciativas do país dedicadas à avaliação das práticas de inovação no ambiente corporativo. Realizado na última segunda-feira, no Hotel Unique, em São Paulo (SP), o evento reconheceu a companhia como líder na categoria "Seguros e Planos de Saúde".

A conquista reconhece a escuta ativa e contínua que o Grupo Bradesco Seguros mantém com corretores, clientes, parceiros e demais públicos de relacionamento, sempre com o objetivo de identificar novas necessidades e oportunidades de evolução. Ao longo de 2025, essa atuação se traduziu na ampliação das jornadas digitais, no uso mais estratégico de dados e inteligência artificial e no desenvolvimento de iniciativas voltadas à simplificação e à personalização da experiência.

Para o Grupo Bradesco Seguros, inovar significa estar atento às contribuições recebidas de seus diferentes públicos e reunir profissionais altamente qualificados para transformar esses aprendizados em projetos capazes de fazer a diferença. Essa capacidade transversal está integrada à estratégia corporativa e mobiliza especialistas de tecnologia, dados, inteligência artificial, digital, CRM, design, produtos, segurança da informação, sustentabilidade, experiência do cliente e áreas operacionais.

"A inovação é um dos pilares da evolução do Grupo Bradesco Seguros e está diretamente relacionada ao nosso propósito de oferecer proteção de forma cada vez mais simples, próxima e relevante. Esse reconhecimento reflete o trabalho integrado das nossas equipes e é fruto da contribuição permanente de nossos Corretores e do feedback de nossos Clientes, aos quais somos muito gratos. Temos consciência de que a Inovação e a melhoria da experiência é uma busca constante e que sempre teremos oportunidade de aprimorar", afirma Ney Dias, CEO da Bradseg.

Evolução das jornadas digitais

Uma das principais frentes de destaque em 2025 foi a evolução das jornadas digitais do Grupo Bradesco Seguros, especialmente nos aplicativos e canais de autosserviço. Nesse contexto, o uso integrado de dados e tecnologia tem papel central na construção de experiências mais simples, eficientes e personalizadas.

"A integração de informações ao longo da jornada do beneficiário da BradSaúde, por exemplo, permite aprimorar a coordenação do cuidado, elevar a eficiência operacional e oferecer uma experiência mais fluida e personalizada. Esse movimento reflete o nosso compromisso contínuo com a inovação, a qualidade assistencial e a geração de valor para a sociedade, contribuindo para um ecossistema de saúde cada vez mais conectado, eficiente e centrado nas pessoas", reforça Carlos Marinelli, CEO da Bradsaúde.

Tecnologia aplicada a desafios reais

A estratégia de inovação do Grupo Bradesco Seguros parte da escuta de seus públicos, da identificação de desafios concretos e da avaliação de como tecnologias emergentes podem gerar valor para clientes, corretores, parceiros e demais integrantes de seu ecossistema.

Entre os exemplos estão a Plataforma de Assessoria de Previdência, desenvolvida para transformar o momento do resgate em uma jornada consultiva baseada em dados, tecnologia e governança, e o Minhas Proteções, funcionalidade disponível no aplicativo Bradesco Seguros que reúne seguros e previdência em uma carteira digital integrada. Ambos os cases foram inscritos no Prêmio Valor Inovação Brasil 2025.

“Inovar significa transformar capacidades tecnológicas em resultados concretos, sustentáveis e escaláveis. Em 2025, avançamos na integração entre tecnologia, dados, inteligência artificial e experiência do cliente, sempre apoiados por uma governança estruturada. Mais do que incorporar novas ferramentas, buscamos compreender profundamente os desafios dos clientes, corretores e parceiros de negócio para desenvolver soluções inclusivas e capazes de gerar benefícios mensuráveis para todo o ecossistema”, destaca Edilson Reis, CIO e responsável pelas áreas de Digital, CRM, Inovação e Customer Experience do Grupo Bradesco Seguros.

Fonte: Edelman, em 07.08.2026