

No Brasil, o Dia do Estudante é comemorado em 11 de agosto. Para celebrar a data, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) lançou a campanha “Semana do Aluno ENS”, que garante condições especiais para quem deseja investir na carreira.

Válida até 11 de agosto, a ação concede desconto de 25% sobre o investimento de programas educacionais on-line selecionados. Estão contemplados todos os MBAs, as graduações em [Gestão de Seguros](#) e [Gestão Financeira](#), diversas opções de [Qualificação Técnica](#) e [Certificações Avançadas](#), e a [pós-graduação Gestão Estratégica de Seguros](#), entre outras formações.

O superintendente de Marketing e Vendas da ENS, [Luiz Mattua](#), destaca que a iniciativa amplia o acesso à qualificação em um momento estratégico para o setor. “Mais do que uma ação promocional, a Semana do Aluno é uma oportunidade para que profissionais invistam na própria evolução com condições diferenciadas. Nosso objetivo é facilitar o acesso a uma formação de excelência, alinhada às transformações do mercado e às novas demandas do setor de seguros”, comentou.

Os interessados devem ficar atentos ao prazo da campanha e às condições aplicáveis, garantindo o desconto no momento da matrícula. Para aproveitar o benefício é necessário entrar em contato com a área Comercial da ENS pelos canais de atendimento: 0800 025 3322 e inscricao@ens.edu.br.

Fonte: ENS, em 07.08.2026.