

No segundo trimestre, resultado foi de R\$ 2,9 bilhões, alta de 28,3% frente ao mesmo período de 2025

O Grupo Bradesco Seguros registrou lucro líquido de R\$ 5,7 bilhões no primeiro semestre de 2026, apresentando crescimento de 20,4% em relação a igual período do ano anterior, com evolução do ROAE de 0,4 p.p., para 22,1%. No segundo trimestre, o lucro líquido alcançou R\$ 2,9 bilhões, alta de 28,3% frente ao mesmo trimestre de 2025. Já o faturamento (receitas de prêmios, contribuições de previdência e receitas de capitalização), excluindo VGBL, cresceu 6,0% na comparação semestral, somando R\$ 58,2 bilhões.

O resultado das operações de seguros, previdência e capitalização apresentou crescimento de 14,1% no semestre, somando R\$ 12,5 bilhões, impulsionado pela evolução de 12,4% do resultado industrial, refletindo a manutenção de níveis controlados de sinistralidade. No segundo trimestre, o resultado das operações evoluiu 8,3% em relação ao mesmo período de 2025, totalizando R\$ 6,1 bilhões. Já o resultado financeiro avançou 17,1% no semestre e 16,7% no trimestre, reforçando a solidez operacional e a consistência da geração de resultados do negócio.

As Provisões Técnicas evoluíram 9,9%, superando R\$ 467 bilhões, e os ativos financeiros, 10,2%, para mais de R\$ 491 bilhões. No semestre, o Grupo Segurador retornou à sociedade, na forma de indenizações e benefícios, R\$ 32 bilhões, alta de 12,6% frente ao primeiro semestre de 2025.

Em maio, a Bradsaúde (SAUD3), mais completo ecossistema de saúde do Brasil, anunciou sua chegada oficial ao Novo Mercado da B3, passando a integrar, já na estreia, as carteiras do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), do Índice de Dividendos (IDIV) e do IBrX 100. Dessa forma, a companhia iniciou a jornada no mercado de capitais reconhecida por sua consistência em práticas ESG e capacidade de geração de valor aos acionistas, além da elevada representatividade de seus ativos.

O desempenho do Grupo Segurador no trimestre reflete o fortalecimento de seu portfólio em todos os segmentos de atuação, com ampliação da oferta de produtos de maior valor agregado, além do investimento permanente em tecnologia e inovação.

No ambiente digital, as vendas por meio dos canais digitais cresceram 20,3% no semestre, somando R\$ 2,7 bilhões, com cerca de 2,7 milhões de itens comercializados.

No ramo de Seguro de Vida, a Bradesco Vida e Previdência lançou uma solução inédita no mercado: o Seguro Educacional Individual. Desenvolvido para atender diferentes etapas da formação, desde a educação infantil até a graduação, o novo produto visa garantir a continuidade dos estudos em casos de imprevistos que possam comprometer a renda do responsável financeiro. A empresa também ampliou para até R\$ 12 milhões o limite do capital segurado do seguro 'Vida Viva' para clientes 60+ e aprimorou as jornadas do seguro prestamista e dos produtos empresariais.

Em previdência privada, dando prosseguimento à estratégia de inovação e maior diversificação na originação de recursos, foi ampliada a oferta de produtos PGBL e VGBL voltados a demandas específicas, incluindo dois novos fundos de diversificação global.

No segmento Auto, o Bradesco Seguro Auto One, destinado a veículos de alto valor e ofertado, em um primeiro momento, aos clientes do segmento Principal do Banco Bradesco, foi disponibilizado em âmbito nacional, reforçando o portfólio premium da Bradesco Seguros. A empresa iniciou uma nova fase de sua estratégia regional de negócios, com uma agenda de road shows pelo Brasil voltada ao fortalecimento da atuação junto aos corretores.

A Bradesco Capitalização registrou expansão de 18% nas receitas provenientes de parcerias e de 10% no faturamento pelos canais digitais, na comparação entre os segundos trimestres de 2026 e 2025.

No âmbito da Bradsaúde, a Bradesco Saúde anunciou a chegada do plano Efetivo Plus ao Paraná. Com abrangência nacional, o produto atende empresas de diferentes perfis, a partir de três vidas, combinando qualidade assistencial, ampla cobertura e custo-benefício atrativo. A companhia lançou, ainda, o Bradesco Saúde Regional Noroeste Paulista, voltado principalmente ao segmento SPG, de 3 a 199 vidas, mas também disponível para o Empresarial (acima de 200 vidas).

Já a rede de clínicas Meu Doutor Novamed estendeu ao público geral o atendimento da unidade Itapeva, localizada no prédio do Grupo Bradesco Seguros, na região da Avenida Paulista, em São Paulo. É a 40ª em operação, juntando-se às 22 abertas ao público e às 17 no modelo *in company* - a nova unidade opera em ambos os formatos.

Com relação à Atlântica D'Or, parceria entre a Rede D'Or e a Atlântica Hospitais e Participações, foi anunciada a construção de um novo hospital em São Conrado, na Zona Sul do Rio de Janeiro, com previsão de 180 leitos.

Fonte: Edelman, em 06.08.2026