

Antiga Kovr reforça atuação independente e foco em tecnologia para integrar seguros às experiências digitais

A Kovr, seguradora com forte atuação em distribuição digital de seguros e soluções de proteção, passa a operar sob o nome KEV. A mudança marca uma nova fase da companhia e reflete a evolução de sua estratégia, o fortalecimento da atuação independente e a ampliação de sua presença no ecossistema de tecnologia e seguros digitais.

O novo nome remete à transformação, tecnologia, proteção e visão de futuro — conceitos que passam a orientar de forma ainda mais direta o posicionamento da companhia nesta nova etapa, após a conclusão da aquisição pelo PicPay.

A KEV desenvolve soluções para que seguros e produtos de previdência e capitalização sejam ofertados de forma simples e integrada em aplicativos, plataformas e serviços digitais. A proposta é aproximar esses produtos da rotina das pessoas, conectando a contratação às experiências do dia a dia e reduzindo a complexidade historicamente associada ao setor.

“A KEV representa a evolução do posicionamento da companhia e reforça nosso foco em tecnologia, distribuição digital e desenvolvimento de soluções integradas para diferentes parceiros e canais”, afirma Thiago Moura, presidente do Grupo KEV.

Com diferentes modelos de distribuição, a companhia opera com parcerias B2B, embedded insurance e uma rede com mais de 10 mil corretores parceiros cadastrados, levando soluções de proteção a grandes plataformas digitais e canais de venda. Atualmente, mantém parcerias com diversas empresas dos segmentos de serviços financeiros, mobilidade, varejo, benefícios e tecnologia, incluindo Sem Parar, Disney+, Telefônica, Ticket e PicPay.

Nos últimos anos, a empresa ampliou sua presença em produtos digitais de proteção, incluindo soluções voltadas à segurança cibernética e ofertas integradas a serviços recorrentes e jornadas digitais. Entre os projetos recentes, foi pioneira em uma iniciativa integrada ao Disney+, conectando seguros a uma plataforma global de streaming em um modelo inédito no mercado.

“A transformação do mercado de seguros passa pela integração de serviços, personalização e evolução da experiência do consumidor. A KEV está posicionada para liderar esse movimento com tecnologia, capacidade de distribuição e desenvolvimento de novos modelos de produtos”, afirma Moura.

Com a nova marca, a companhia seguirá investindo na ampliação de parcerias, evolução tecnológica e desenvolvimento de soluções voltadas à integração de seguros em diferentes ecossistemas digitais, mantendo o foco em inovação e democratização do acesso a produtos de proteção.

O nascimento da KEV acontece após a conclusão da aquisição da companhia pelo PicPay, controlado indiretamente pela PICS N.V., companhia que passou a ter suas ações negociadas na Nasdaq em janeiro deste ano. Reconhecida como a principal bolsa de tecnologia do mundo, a Nasdaq reúne as principais empresas globais de inovação. A operação fortalece a capacidade da KEV de acelerar investimentos em tecnologia, ampliar escala e expandir sua distribuição em diferentes ecossistemas digitais, mantendo atuação, operação e estratégia próprias.

Fonte: Kev/Brto Comunicação, em 06.08.2026.