

Executivos da seguradora apresentaram mudanças voltadas ao fortalecimento da atuação com os corretores



Presidente e diretoria do CCS-RJ, reúnem corretores e a equipe da Mapfre Seguros durante café da manhã - Foto: Divulgação

O Clube dos Corretores de Seguros do Rio de Janeiro (CCS-RJ) recebeu no dia 28 de julho, em sua sede, no Centro do Rio, a equipe da Mapfre Seguros para um café. Representando a seguradora, participaram Diego Bifoni, diretor comercial territorial Rio de Janeiro, e Igor Menezes, gerente da sucursal RJ, que apresentaram as mudanças implementadas pela companhia para fortalecer a parceria com os corretores.

Proximidade - Durante o encontro, Diego Bifoni destacou a evolução da estratégia comercial da seguradora, baseada em um atendimento mais próximo aos parceiros. "Compartilhamos com os corretores as mudanças implementadas nos últimos anos, como a segmentação da nossa base de parceiros, que permite um atendimento mais aderente ao perfil de cada corretor, além da evolução do programa de relacionamento Mapfre + Corretor", afirmou. Segundo ele, a companhia também vem investindo em tecnologia e ferramentas que dão mais autonomia aos corretores, permitindo que encontrem na própria Mapfre diversas linhas de negócios para ampliar sua produção.

Espaço para trocas- Para o executivo, o principal destaque do encontro foi a troca de experiências. "Para mim, o ponto mais rico do encontro foi a troca. O Rio de Janeiro é um mercado extremamente relevante, com características próprias, e ouvir quem está na ponta ajuda a calibrar decisões e direcionar melhor nossos investimentos. É essa conversa franca que faz a diferença". E ressalta a importância do CCS-RJ. "É um espaço em que conseguimos apresentar o que estamos fazendo, mas, principalmente, ouvir os corretores e entender como as iniciativas da companhia chegam ao mercado", declara Bifani.

Nova postura - A presidente do CCS-RJ, Fátima Monteiro, ressaltou o sucesso do evento e a receptividade dos corretores à nova fase da seguradora. "Foi um encontro de muito sucesso porque a Mapfre está mudando. Com o novo diretor do Rio, o Diego e com o Igor na gerência da sucursal,

percebemos uma mudança significativa na forma de relacionamento da companhia com os parceiros. Essas mudanças já estão sendo sentidas pelos corretores, que têm aprovado essa nova postura da Mapfre", afirmou.

Fonte: VTN, em 05.08.2026